



Република Србија
АГЕНЦИЈА ЗА БОРБУ ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ

**ПРВИ ИЗВЕШТАЈ О КОНТРОЛИ ТРОШКОВА ПОЛИТИЧКИХ
СУБЈЕКТА - ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ 2012. ГОДИНЕ**

Београд, мај 2013. година

САДРЖАЈ

УВОД	5
1. ПОДАЦИ КОЈИ СУ КОРИШЋЕНИ ЗА ПРОЦЕС АНАЛИЗЕ И КОНТРОЛЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА	7
1.1. Прикупљање података у оквиру мониторинга изборних кампања	8
1.1.1. Концепт мониторинга и структура	7
1.1.2. Прикупљање и размена података	8
1.1.3. Сврха и значај мониторинга	9
1.2.1. Оглашавање у медијима	10
1.2.2. Оглашавање путем изборног материјала	11
1.2.3. Организовање јавних догађаја	12
2. ПРЕДМЕТ КОНТРОЛЕ	13
3. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ	18
3.1. Приходи	8
3.1.1. Прилози физичких лица	22
3.1.2. Прилози правних лица	23
3.2. Расходи	8
3.2.1. Јавно оглашавање	29
3.2.2. Изборни материјал	31
3.2.3. Остали трошкови	34
3.2.4. Јавни догађаји	35
4. ПОРЕЂЕЊЕ ПРИКАЗАНИХ ПРИХОДА И РАСХОДА	37
5. ИЗБОРНО ЈЕМСТВО	38
6. ПРЕПРЕКЕ У ПОСТУПКУ АНАЛИЗЕ И КОНТРОЛЕ	39
7. ЧИЊЕНИЦЕ КОЈЕ УКАЗУЈУ НА ПОВРЕДЕ ЗАКОНА О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ И ПОЈАВЕ УОЧЕНЕ У КОНТРОЛИ ПРИХОДА И РАСХОДА	41
7.1. Прикупљање података у оквиру мониторинга изборних кампања	8
7.1.1. Недостављање извештаја о трошковима изборне кампање	41
7.1.2. Формални недостаци	42
7.1.3. Неприказивање прихода и трошкова изборне кампање	42

7.1.5. Измиривање трошкова једне изборне кампање са рачуна отвореног за прикупљање средстава и плаћање трошкова друге изборне кампање	47
7.1.6. Измиривање трошкова изборне кампање са рачуна који није отворен за финансирање трошкова изборне кампање	48
7.1.7. Прилози правних лица која нису измириле обавезе на основу јавних прихода	49
7.1.8. Недостављање података на захтев Агенције	50
7.2. Прикупљање података у оквиру мониторинга изборних кампања	8
7.2.1. Неизмирене обавезе	51
7.2.2. Кредитна задужења	51
7.2.3. Донатори и приходи донатора	51
7.2.4. Донатори изборне кампање регистровани након расписивања избора	53
7.2.5. Јединица локалне самоуправе као давалац прилога	53
8. ПРЕДСТОЈЕЋЕ АКТИВНОСТИ У ПОСТУПКУ КОНТРОЛЕ	54
ПРИЛОЗИ	55

УВОД

Шестог маја 2012. године, у Републици Србији, одржани су избори за председника Републике, Народне посланике у Народну скупштину Републике Србије, посланике у Скупштину Аутономне Покрајине Војводине и одборнике у скупштинама јединица локалних самоуправа.¹

Учесници у изборној кампањи спроведеној поводом избора у периоду од расписивања² до проглашења коначних резултата, називају се заједничким именом политички субјекти, које, у смислу Закона о финансирању политичких активности³, можемо разликовати као политичке странке, коалиције и групе грађана.

Сваки политички субјекат који је учествовао у изборној кампањи, било да је предложио кандидата или поднео изборну листу, имао је следеће обавезе на основу Закона:

- обавезу да отвори посебан рачун у сврху прикупљања средстава за финансирање сваке изборне кампање и да сва плаћања трошкова изборне кампање врши са тог рачуна (члан 24);
- обавезу да именује лице које ће бити одговорно за законито финансирање изборне кампање и подношење извештаја, као и да обавести Агенцију о именовану тог лица у року од три дана од дана његовог именованја (члан 31);
- обавезу да Агенцији поднесе извештај о трошковима изборне кампање који садржи податке о пореклу, висини и структури прикупљених и утрошених средстава из јавних и приватних извора, да извештај поднесе на прописаном обрасцу, чији је садржај утврђен Правилником о евиденцијама прилога и имовине, годишњем финансијском извештају и извештају о трошковима изборне кампање политичког субјекта⁴, и на начин прописан Законом и Правилником уз поштовање рока од 30 дана од објављивања коначних резултата избора за електронско подношење и наредних 8 дана од електронског подношења, за подношење извештаја у писаном облику и
- обавезу да на захтев Агенције достави податке, током кампање и након ње, који су Агенцији потребни за обављање послова контроле финансирања трошкова изборне кампање (члан 32).

¹ У скупштини града Београда и 22 града Републике Србије (Ваљево, Врање, Зајечар, Зрењанин, Јагодина, Крагујевац, Краљево, Крушевац, Лесковац, Лозница, Ниш, Нови Пазар, Нови Сад, Панчево, Пожаревац, Смедерево, Сомбор, Сремска Митровица, Суботица, Ужице, Чачак и Шабац), скупштина општина (осим Аранђеловца, Бора, Косјерића, Ковина, Неготина, Оџака и Врбаса) и скупштина градских општина (осим Вождовца и Земунa).

² Избори за Народне посланике, посланике и одборнике расписани су 13. марта 2012. године, а избори за Председника Републике Србије расписани су 5. априла 2012. године.

³ „Службени гласник Републике Србије“, бр. 43/11.

⁴ „Службени гласник Републике Србије“, број 72/11 и 25/12.

- Агенција за борбу против корупције, чија се надлежност састоји у обављању послова у складу са законом којим је уређено финансирање политичких странака, односно политичких субјеката (члан 5 Закона о Агенцији), а којим су уређени извори и начин финансирања, евиденција и контрола финансирања политичких активности политичких странака, коалиција и група грађана, има следећа овлашћења (чланови 27-29 и 32-34):
- право непосредног и неометаног приступа књиговодственој евиденцији и документацији као и финансијским извештајима како политичког субјекта, тако и задужбине и фондације чији је оснивач политичка странка;
- право да политичком субјекту упути захтев да у року не дужем од 15 дана (у изборној кампањи не дужем од 3 дана), достави сва документа и информације;
- право да органима Републике Србије, аутономне покрајине и јединице локалне самоуправе, банкама, као и правним и физичким лицима која финансирају политичке субјекте, односно која су у њихово име и за њихов рачун обавила одређену услугу, упути захтев за доставу података, где се у погледу обавезе доставе података не примењују забране и ограничења утврђена другим прописима;
- могућност ангажовања одговарајућих стручњака и институција;
- могућност да, након контроле финансијских извештаја, упути захтев Државној ревизорској институцији за обављање ревизије тих извештаја у складу са законом којим се уређује надлежност Државне ревизорске институције;
- право да организује независан мониторинг изборне кампање у склопу послова контроле трошкова изборне кампање за чију се реализацију обезбеђују средства Агенцији у буџету Републике Србије и
- овлашћење да доноси подзаконске акте којима се уређује садржина и начин вођења евиденције о имовини и прилозима као и којима се уређује садржина годишњег финансијског извештаја и извештаја о трошковима изборне кампање.

1. ПОДАЦИ КОЈИ СУ КОРИШЋЕНИ ЗА ПРОЦЕС АНАЛИЗЕ И КОНТРОЛЕ ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА

1.1. Прикупљање података у оквиру мониторинга изборних кампања

1.1.1. Концепт мониторинга и структура

Закон о финансирању политичких активности, који је ступио на снагу у јуну 2011. године, донео је важну новину када је реч о контроли токова новца кроз трансакције политичких субјеката. Овај сложен и одговоран задатак контроле поверен је Агенцији за борбу против корупције.

Први корак ка обезбеђењу транспарентности финансија у политици, Агенција је предузела кроз организацију процеса мониторинга 2012. године праћењем активности политичких субјеката током изборних кампања спроведених за избор председника Републике, изборе за Народне посланике, посланике АП Војводине и одборнике. Овај процес је нарочито важан у периоду изборних циклуса, када је динамика новчаних трансакција политичких субјеката на највишем нивоу. У новембру 2011. године, Агенција је почела припреме за спровођење процеса контроле.

Истог месеца 2011. године, Агенција је донела и Правилник о посматрачима изборне кампање којим се уређују организација, овлашћења, права, обавезе, услови и начин избора посматрача у поступку контроле трошкова изборне кампање. На основу одлуке директора Агенције, формирана је мрежа која је бројала 165 посматрача, распоређених у 23 града Републике Србије.

Табела 1: Приказ средстава из буџета Републике Србије које је Агенција за борбу против корупције утрошила за мониторинг избора 2012. године

ЕК. КЛАС.	НАЗИВ ПОЗИЦИЈЕ У БУЏЕТУ	РАСХОД (РСД)
421	Стални трошкови (услуге телефона, остали стални трошкови)	222.000,00
422	Трошкови превоза	25.000,00
423	Услуге по уговору (ангажовање посматрача)	35.566.000,00
	Остали трошкови	1.146.000,00
426	Канцеларијски материјал, трошкови горива, пратећа опрема	270.000,00
512	Машине и опрема (трошкови мобилних телефона, фотоапарата, диктафона и сл.)	1.168.000,00
УКУПНО		38.397.000,00

Као што је приказано у табели 1, за послове мониторинга укупно је утрошено 38.397.000,00 динара. Од тога за: услуге телефона и остале сталне трошкове 222.000,00 динара, трошкове превоза 25.000,00

динара; услуге по уговору за ангажовање посматрача 35.566.000,00 динара, остале трошкове 1.146.000,00 динара; канцеларијски материјал, трошкове горива, пратећу опрему 270.000,00 динара и трошкове мобилне телефоније, набавке фотоапарата, диктафона за посматраче 1.168.000,00 динара.

Посматрачи су били пирамидално организовани на три нивоа:

- **Теренски посматрачи (132)** имали су задатак да директно на терену, у граду за који су одређени, посматрају и евидентирају активности политичких субјеката. Извештаје о активностима подносили су координаторима на недељном нивоу.
- **Координатори (23)** су били распоређени у градовима и општинама округа и задатак им је био не само да организују и надгледају рад теренских посматрача, већ да и сами посматрају и евидентирају активности политичких субјеката. Они су били су овлашћени да, по потреби, контактирају са политичким субјектима и државним органима у циљу добијања података који се тичу изборне кампање. Сваки координатор имао је обавезу да на основу извештаја свих теренских посматрача на територији коју надзире, као и на основу сопственог, непосредног посматрања сачини извештај који је једном недељно достављао централном координатору.
- **Централни координатори (10)** били су задужени да надзиру и усмеравају координаторе одређених округа, примају и обрађују извештаје координатора, као и да сами подносе недељне извештаје стручној служби Агенције за борбу против корупције. Централни координатори су прикупљали и сортирали податке на два начина: а) за сваки политички субјекат из градова чије координаторе надзиру и б) сваки централни координатор био је задужен да размени податке са осталих деветоро колега, како би прикупио и обрадио све податке о активностима једног политичког субјекта за све нивое избора на територији целе Србије.

1.1.2. Прикупљање и размена података

По формирању мреже посматрача, дефинисан је предмет посматрања током изборне кампање, односно дефинисане су активности политичких субјеката на које треба посебно обратити пажњу у процесу мониторинга.

Закон о финансирању политичких активности је заједничким именом „политички субјекат“ обухватио политичку странку, коалицију и групу грађана као подносиоце проглашене изборне листе и предлагаче кандидата, те се њихове активности посматрају током изборне кампање од момента расписивања до проглашења коначних резултата избора. Прикупљани су подаци о изборном материјалу, јавним

догађајима и наступима у локалним медијима.

Када је реч о изборном материјалу, најпре је требало водити рачуна о томе колико различитих типова изборног материјала постоји - да ли се деле леци или други промотивни материјал попут хемијских оловака, заставица или упаљача, да ли се лепе плакати или постоје билборди. Потом, требало је уочити колико има врста једног изборног материјала - нпр. колико има билборда са обележјима кампање локалног нивоа, а колико са обележјима других изборних нивоа. И најзад, требало је обратити пажњу на место и време дистрибуције изборног материјала, као и на његову количину.

Јавни догађаји као предмет мониторинга подразумевали су митинге, конвенције, конференције за штампу и друге типове јавних манифестација организованих око пунктова и штандова. Приликом посматрања јавних догађаја, сваки посматрач био је дужан да бележи све што може представљати трошак за тај политички субјекат.

Систем прикупљања података се највећим делом ослањао на теренске посматраче који су били на свим јавним догађајима и дешавањима, евидентирали изборни материјал који је дељен (врсте и количину), правили спецификацију активности које потенцијално представљају трошкове и документовали кроз фото или видео материјал. Ове податке су на недељном нивоу, у извештајима прављеним по тимовима, прослеђивали координаторима, а ови, преко централних координатора, стручној служби Агенције.

Што се тиче локалних медија, штампаних и електронских, посматрачи су били дужни да утврде да ли се одређени политички субјекат оглашавао и колико видова оглашавања је имао са назнаком медија.

1.1.3. Сврха и значај мониторинга

Мониторинг у великој мери подстиче да достављање извештаја политичких субјеката не буде само испуњавање пуке форме и обавеза, већ и да садржина извештаја буде што ближа реалном стању. Политички субјекти нису знали које догађаје су посматрачи евидентирали, па их је то мотивисало да своје активности углавном редовно пријаве. На крају, сврха целог процеса мониторинга јесте да се највећи део средстава која се користе у све скупљим кампањама, укључи у легалне токове.

1.2. Прикупљање података од државних органа, банака, правних и физичких лица

За сваку од наведених политичких активности у периоду изборне кампање, постојао је већи број извора

информација, тако да се Агенција у поступку контроле извештаја о трошковима кампање није ослањала само на податке добијене из мониторинга. Подаци су такође прикупљани од државних органа (министарства надлежна за послове финансија, рада и социјалне политике, унутрашњих послова, пореске управе), органа АП Војводине, јединица локалне самоуправе надлежне за послове финансија, Републичког фонда за пензијско и инвалидско осигурање, Републичке радиодифузне агенције, банака, правних и физичких лица.

1.2.1. Оглашавање у медијима

Политички субјекти су у периоду изборне кампање највећи део средстава потрошили на оглашавање својих представника и својих политичких идеја у медијима. Према типу медија област оглашавања можемо сврстати у четири категорије: оглашавање на телевизији, оглашавање на радију, оглашавање путем интернета и оглашавање преко штампаних медија. За сваки од ових типова оглашавања неопходно је било имати различите изворе информација да би се могла урадити сврсисходна анализа.

У случају националних телевизија подаци о присуству политичких субјеката у процесу оглашавања су добијени од Републичке Радиодифузне Агенције (РРА) који су служили као полазна основа за тражење података од других субјеката. На основу информација о оглашавању упућени су захтеви телевизијама за доставу информација о уговорима, обиму времена оглашавања, типу оглашавања и количини новца коју су политички субјекти потрошили за те потребе. Поред информација о оглашавању које су сами политички субјекти доставили у извештајима, врло често се дешавало да су за потребе политичких субјеката овај посао обављале различите агенције. Стога је и од њих тражена спецификација услуга које су пружиле за политичке субјекте у процесу оглашавања на телевизијама.

Када су у питању телевизије које имају регионални или локални домет, процес прикупљања података о оглашавању политичких субјеката у њиховим програмима је текао другачије. За највећи део ових медија РРА нема податке о обиму оглашавања политичких субјеката у њима. Из тог разлога, обавеза посматрача које је ангажовала Агенција у периоду изборне кампање била је да запазе који су се политички субјекти оглашавали на регионалним и локалним медијима. Ова информација је служила као основа да се овим телевизијама упути захтев за доставу информација о типу и обиму оглашавања и количини новца који је сваки политички субјекат који се оглашавао на тим телевизијама утрошио. Ови подаци су упоређивани са подацима које су политички субјекти доставили у својим финансијским извештајима из изборних кампања. На тај начин је утврђивана њихова веродостојност, односно уочена су одступања између реалног стања и онога шта су политички субјекти приказали у својим извештајима.

Подаци о оглашавању политичких субјеката на радију, било да се ради о онима који имају националну, регионалну или локалну покривеност, су такође прикупљани из више извора. Најпре, посматрачи Агенције су у својим местима бележили податке о томе који су се политички субјекти оглашавали на радију. Ти подаци су служили као основа да се радио станицама које су давале такав тип услуге упути захтев за достављање информација о обиму оглашавања и количини новца које су политички субјекти потрошили на тај тип услуга које они пружају. У извештајима политичких субјеката постоје подаци о овој врсти оглашавања, али и о агенцијама које су у име политичких субјеката овај посао обављале. Од њих су такође тражени уговори са странкама и са радио станицама које су пружале ове услуге, да би се сви наводи из извештаја могли упоредити са њима и на тај начин утврдити њихова веродостојност.

Оглашавање путем интернета је било праћено од стране мреже посматрача и утврђени су сајтови на којима су се појављивале рекламе политичких субјеката. Пошто се ради о огромном броју могућих места за оглашавање, издвојено је неколико десетина сајтова и на њихове адресе су послати захтеви којима се потражују информације о типу оглашавања, обиму и количини новца коју су политички субјекти потрошили на ту активност.

Када су у питању штампани медији, на сличан начин како је то било са телевизијама, радио станицама и интернетом, тражени су подаци о оглашавању политичких субјеката у њима. Подаци који су добијени од мреже посматрача су служили као оквир за тражање података од конкретног медија, док су преко извештаја политичких субјеката добијени подаци о агенцијама које су тај посао обављале за њих.

Све ове информације о истом типу политичке активности су служиле за упоређивање и проверу веродостојности података из финансијских извештаја политичких странака.

1.2.2. Оглашавање путем изборног материјала

Следећи значајан сегмент у активностима политичких субјеката тиче се спољног (*out door*) оглашавања путем фасадних реклама, билборда, три-вижн (рото билборди са три слике), кровних панова, неонске рекламе, панова на носачима, аутографика, инфо панова на станицама јавног превоза, бандероле и сл. Најочљивији облик овог оглашавања су билборди.

Подаци о овом типу оглашавања су превасходно прикупљани преко мреже посматрача.

Сврха прикупљања ових података је да се у наредним фазама контроле, од свих фирми које су пружале

ову врсту услуга захтевају информације о томе који су се политички субјекти код њих оглашавали а како би се упоредили са подацима које су политички субјекти навели у извештајима о трошковима изборних кампања.

1.2.3. Организовање јавних догађаја

Врсте јавних догађаја су многобројне, али су најзначајнији следећи: митинзи (скупови на отвореном простору), конвенције (скупови у затвореном простору), пунктови (пункт је инсталација на отвореном или затвореном, мали скупови који се организују на улицама или у сеоским центрима)... По својој природи то су догађаји чији је циљ да што већи број грађана сазна за њих, те су самим тим били предмет процеса посматрања, а тиме и важна ставка у процесу контроле и анализе финансијских извештаја политичких субјеката.

Подаци о јавним догађајима су прикупљани из више, различитих извора. Осим основних података о самом догађају, посматрачи Агенције прикупљали су информације о техничким елементима организације скупа, нпр, да ли је постојала бина, озвучење, осветљење, посебна декорација, организован превоз учесника (аутобуси, регистрације, називи аутопревозника и сл.)

Од свих оних који су странкама пружали различите услуге у вези са овом политичком активношћу такође су тражени подаци. Захтеви за информације послати су аутопревозницима за које је уочено да су превозили страначке симпатизере и чланство. Информације су потраживане у складу са елементима уговора које су наведене фирме имале са политичким субјектима или са агенцијама које су их заступале, обим услуге и новца који је потрошен на ту услугу.

2. ПРЕДМЕТ КОНТРОЛЕ

Политички субјекти су били у обавези да Агенцији за борбу против корупције доставе извештај о трошковима изборне кампање у року од тридесет дана од дана објављивања изборних резултата, и то на обрасцу прописаним Правилником о евиденцијама прилога и имовине, годишњем финансијском извештају и извештају о трошковима изборне кампање политичког субјекта. Уколико је политички субјекат коалиција, коалиционим уговором се дефинише који члан коалиције подноси извештај у њено име. Извештај се подноси у писаној и електронској форми и сматра се потпуним када је поднет у обе форме. У року од тридесет дана, политички субјекти су били обавезни да извештај поднесу у електронској форми, а у року од осам дана од подношења у електронској форми и у писаној форми. Електронска форма извештаја подноси се уношењем извештаја у апликативни софтвер Агенције уз коришћење програмски генерисане шифре. Подносиоцу извештаја додељује се посебна шифра којом се потврђује регистрација извештаја (тј. пријем електронске форме извештаја). Извештај у писаном облику треба да садржи ту посебну шифру, датум подношења електронског извештаја, датум и место сачињавања извештаја у писаном облику, потпис овлашћеног лица, печат политичке странке, односно свих политичких странака које чине одређену коалицију. Подаци у електронској и писаној форми морају бити истоветни.

Иако су избори на разним нивоима били одржани истог дана, 6. маја 2012. године (уз изузетак избора за које је одржан други изборни круг, 20. маја 2012. године, или поновљени избори на појединим бирачким местима), рок за подношење извештаја није био исти за све учеснике у изборном процесу. Рок за подношење извештаја везан је за датум проглашења коначних резултата избора. У поступку контроле благовремености подношења извештаја, Агенција је наишла на проблем велике неуједначености праксе изборних комисија на локалном нивоу у вези са проглашењем коначних изборних резултата (објављивање изборних резултата у службеним гласилима пре истека рока за коришћење правних средстава у изборном процесу, пропуст да се прогласе коначни резултати избора). Избори нису одржани у девет јединица локалне самоуправе, па самим тим није било обавезе за достављање извештаја.

Политички субјекти углавном се нису придржавали прописаног рока, тако да се Агенцији извештаји о трошковима изборне кампање из 2012. године, достављају и у 2013. години. Последњи извештај који је обухваћен овом анализом достављен је 24. априла 2013. године. Кашњење се пре свега односило на извештаје о трошковима изборне кампање на општинском нивоу.

Табела 2: Приказ достављених, односно недостављених извештаја о трошковима изборних кампања пет коалиција и ДСС за све нивое избора

НИВО ИЗБОРА	БРОЈ ДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА	БРОЈ НЕДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА
Избори за председника Републике Србије	12	0
Избори за посланике у Народној скупштини Републике Србије	17	1
Избори за посланике у Скупштини Аутономне Покрајине Војводине	12	2
Избори за одборнике градских скупштина	201	62
Избори за одборнике скупштина општина	834	515
УКУПНО	1.076	580

Политички субјекти били су дужни да поднесу 1.656 извештаја. Достављено је 1.076 извештаја на свим нивоима, што чини 65% од укупног броја оних који су били дужни да поднесу извештаје. Није достављено 580 извештаја. У оквиру недостављених извештаја налази се и тринаест збирних извештаја (један извештај за више изборних кампања) достављених од стране политичких субјеката.

Овај број извештаја не обухвата извештаје за трошкове кампање по већинском изборном систему за посланике у Скупштини АП Војводине. Наиме, у Скупштину АП Војводине посланици се бирају на основу мешовитог система. Шездесет посланика се бира по већинском изборном систему, а шездесет по пропорционалном. Политички субјекти су били дужни да поднесу један извештај за избор посланика у Скупштину АП Војводине за изборе који су одржани по пропорционалном систему и до шездесет извештаја за изборе који су одржани по већинском систему, у зависности од броја изборних јединица на којима су политички субјекти имали предлог кандидата. Поједини политички субјекти су исказали средства за оба изборна система у једном И2 обрасцу, што је обухваћено финансијском анализом, с тим да није обухваћено бројем извештаја.

У сврху контроле и анализе, овим извештајем обухваћен је узорак од шест политичких субјеката који су освојили мандате у Народној скупштини Републике Србије: „Избор за бољи живот - Борис Тадић“ (у даљем тексту: коалиција око ДС), „Уједињени региони Србије - Млађан Динкић“ (у даљем тексту: коалиција УРС), „Чедомир Јовановић - Преокрет“ (у даљем тексту: коалиција око ЛДП), „Покренимо Србију - Томислав Николић“ (у даљем тексту: коалиција око СНС), „Демократска странка Србије - Војислав Коштуница“ (у даљем тексту: ДСС), „Ивица Дачић - Социјалистичка партија Србије (СПС), Партија уједињених пензионера Србије (ПУПС) и Јединствена Србија (ЈС)“ (у даљем тексту: коалиција око СПС). Извештајем су обухваћене изборне листе ових субјеката и то за избор народних посланика у Народну Скупштину Републике Србије или парламентарни избори, избор за Председника Републике

Србије или председнички избори, избор за посланике у Скупштину Аутономне Покрајине Војводине или покрајински избори и одборнике у скупштинама градова.

За избор народних посланика коалицију око ДС, чинили су: Демократска странка, Социјалдемократска партија Србије, Лига социјалдемократа Војводине, Демохришћанска странка Србије, Зелени Србије и Демократска странка Хрвата Војводине. У зависности од изборног процеса, разликовао се и састав коалиције. У различитим комбинацијама коалицију око ДС чинили су следећи политички субјекти на различитим нивоима избора: Демократска странка, Српски покрет обнове, Социјалдемократска партија Србије, Демохришћанска странка Србије, Зелени Србије, Либерално демократска партија, Демократски савез Хрвата у Војводини, Санџачка демократска партија, Странка за Санџак, Пулс Србије и Покрет за Ужице.

За избор народних посланика, коалицију око СНС, чинили су: Српска напредна странка, Нова Србија, Покрет снага Србије - БК, Народна сељачка странка, Бошњачка народна странка, Демократска партија Македонаца, Ромска партија, Покрет влашког уједињења, Покрет социјалиста, Покрет привредни препород Србије. У зависности од изборног процеса, разликовао се и састав коалиције. У различитим комбинацијама коалицију око СНС чинили су следећи политички субјекти на различитим нивоима избора: Српска напредна странка, Нова Србија, Покрет снага Србије - БК, Народна сељачка странка, Бошњачка народна странка, Демократска партија Македонаца, Ромска партија, Покрет влашког уједињења, Покрет социјалиста, Покрет привредни препород Србије.

За избор народних посланика, коалицију око СПС, чинили су: Социјалистичка партија Србије, Партија уједињених пензионера Србије, Јединствена Србија. У зависности од изборног процеса, разликовао се и састав коалиције. У различитим комбинацијама коалицију око СПС чинили су следећи политички субјекти на различитим нивоима избора: Социјалистичка партија Србије, Партија уједињених пензионера Србије, Јединствена Србија и Српска Радикална странка.

За избор народних посланика, коалицију око ЛДП, чинили су: Либерално демократска партија, Српски покрет обнове, Социјалдемократска унија, Богата Србија, Војвођанска партија, Демократска партија Санџака, Зелена еколошка партија — зелени и Партија Бугара Србије. У различитим комбинацијама коалицију око ЛДП чинили су следећи политички субјекти на различитим нивоима избора: Либерално демократска партија, Српски покрет обнове, Демократска партија Санџака, Богата Србија, Војвођанска партија, Социјалдемократска унија, Зелена еколошка партија и Партија Бугара Србије. „

За избор народних посланика, коалицију УРС, чинили су: Г17 плус, Покрет „Живим за Крајину“, „Заједно за Шумадију“, и Народна партија. У различитим комбинацијама коалицију УРС чинили су следећи политички субјекти на различитим нивоима избора: Г17 плус, Покрет „Живим за Крајину“, „Заједно за Шумадију“, Народна партија, Санџачка народна партија, Буњевачка партија, Демократска партија Бугара, Влашка демократска странка, коалиција за Пирот. Поред набројаних политичких субјеката, листу и кандидате УРС-а подржале су многобројне групе грађана које су улазиле у састав коалиције углавном у изборним процесима за избор одборника.

За избор народних посланика, Демократска странка Србије учествовала је самостално. На различитим нивоима избора, Демократска странка Србије учествовала је или самостално или у коалицији са различитим комбинацијама следећих политичких субјеката: Демократске странке Србије, Српске радикалне странке, Српске напредне странке, Нове Србије, Покрета снага Србије - БК, Покрета социјалиста, Демократске партије Македонаца, Покрета „Напред Банат“, Српске демократске странке и Уједињене сељачке странке.

Политички субјекти обухваћени овом анализом били су дужни да Агенцији доставе 877 извештаја. Достављено је 707 извештаја, што чини 80% од укупног броја, а није достављено 170 извештаја, што је исказано у следећем прегледу:

Табела 3: Приказ достављених, односно недостављених извештаја о трошковима изборних кампања за пет коалиција и ДСС

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	БРОЈ ДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА	БРОЈ НЕДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА
Коалиција око СНС	161	0
Коалиција око СПС	126	23
Коалиција око УРС	93	52
Коалиција око ДС	161	0
Коалиција око ЛДП	55	66
ДСС	111	29
УКУПНО	707	170

У прилогу 1 дат је приказ изборних листа према местима за које извештаји нису достављени од стране ових шест политичких субјеката.

Број извештаја које је ових шест политичких субјеката требало да достави чини 53% од укупног броја извештаја које су сви политички субјекти били дужни да доставе Агенцији. Број достављених извештаја од стране ових шест политичких субјеката чини 65% од укупно достављених извештаја од стране свих

политичких субјеката. Укупни пријављени приходи ових шест политичких субјекта у односу на укупне приходе свих политичких субјеката износи 80,8%, док је учешће њихових пријављених расхода у укупним расходима 83,2%.

3. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

3.1. Приходи

Укупни пријављени приходи свих политичких субјеката за све нивое избора остварени су у износу од 3.109.834.700,00 динара, од чега приходи из јавних извора у износу од 1.916.251.944,00 динара, односно 61,6%, док су пријављени расходи остварени у износу од 3.576.057.932,00 динара.

Подаци коришћени за анализу и контролу садржани су у достављеним финансијским извештајима наведених шест политичких субјеката.

Наведених шест политичких субјеката су остварили приход од укупно 2.513.268.443,69 динара.

Табела 4: Приказ прихода за пет коалиција и ДСС према врстама избора 2012. године

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ	ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ	ПОКРАЈИНСКИ И ИЗБОРИ	ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	УКУПНО
Коалиција око ДС	352.903.608,66	488.024.753,22	22.749.232,02	147.456.505,45	1.011.134.099,35
Коалиција око СНС	255.811.738,60	304.185.796,43	11.295.266,48	31.685.506,80	602.978.308,31
Коалиција око СПС	41.588.554,00	187.274.227,00	71.960.053,00	29.255.666,35	330.078.500,35
Коалиција око УРС	39.000.564,10	239.898.767,48	0,00	25.113.200,37	304.012.531,95
Коалиција око ЛДП	42.398.554,10	78.692.495,99	1.580.247,62	3.072.229,07	125.743.526,78
ДСС	41.100.054,00	72.400.981,71	1.530.602,86	24.289.838,38	139.321.476,95
УКУПНО	772.803.073,46	1.370.477.021,83	109.115.401,98	260.872.946,42	2.513.268.443,69

Као што је приказано у табели 4, највише прихода је остварено за парламентарне изборе у износу од 1.370.477.021,83 динара, што чини 54,5%, затим за председничке 772.803.073,46 динара или 30,8%, градске скупштине 260.872.946,42 динара или 10,4%, а најмањи износ прихода остварен је за покрајинске изборе у износу од 109.115.401,98 динара или 4,4%.

Табела 5: Приказ врста прихода за пет коалиција и ДСС према врстама избора 2012. године

ВРСТА ПРИХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТАТА	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Новчана средства	651.585.419,40	84,3	726.168.275,76	53,0	36.660.463,90	33,4	103.198.072,35	39,6
Прилози физичких лица	5.501.137,00	0,7	107.641.196,00	7,9	54.315.543,50	49,6	66.150.431,69	25,4
Прилози правних лица	4.650.000,00	0,6	97.877.619,77	7,1	6.516.209,00	5,9	28.033.052,00	10,7
Сопствена средства	4.566.517,00	0,6	28.267.460,00	2,1	12.124.248,58	11,1	63.491.390,38	24,3
Кредити и зајмови	106.500.000,00	13,8	410.522.470,00	29,9	0,00	0,0	0,00	0,0
УКУПНО	772.803.073,46	100	1.370.577.021,83	100	109.616.464,98	100	260.872.946,42	100

Као што је приказано у табели 5, у структури прихода председнички избори су у највећем износу финансирани из јавних средстава (84,3%).

- У структури прихода парламентарни избори су у највећем износу финансирани из јавних средстава (53,0%), затим кредита и зајмова (29,9%);
- У структури прихода покрајински избори су у највећем износу финансирани из прилога физичких лица политичком субјекту (49,6%) и јавних извора (33,4%);
- У структури прихода избори за градске скупштине су у највећем износу финансирани из јавних средстава (39,6%) и прилога физичких лица политичком субјекту (25,4%).

Табела 6: Приказ врста прихода коалиције око ДС према врстама избора 2012. Године

КОАЛИЦИЈА ОКО ДС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Новчана средства из јавних извора	249.135.601,60	70,6	196.025.753,22	40,2	15.075.313,44	66,3	36.743.508,94	25,0
Прилози физичких лица	40.000,00	0,1	2.069.000,00	0,4	480.000,00	2,1	39.955.722,90	27,1
Прилози правних лица	0,00	0,0	28.530.000,00	5,8	0,00	0,0	9.805.280,00	6,6
Сопствена средства	3.728.007,06	1,0	1.400.000,00	0,3	7.193.918,58	31,6	60.951.993,61	41,3
Кредити и зајмови	100.000.000,00	28,3	260.000.000,00	53,3	0,00	0,0	0,00	0,0
УКУПНО	352.903.608,66	100	488.024.753,22	100	22.749.232,02	100	147.456.505,45	100

Према датим подацима, коалиција око ДС је за председничке изборе највећи део прихода остварила из јавних извора и са значајним учешћем кредита, док су код парламентарних избора највеће учешће имали кредити и новчана средства из јавних извора, код покрајинских избора највећи део прихода остварен је из јавних извора, а за градске скупштине из сопствених средстава.

Табела 7: Приказ врста прихода коалиције око СНС према врстама избора 2012. године

КОАЛИЦИЈА ОКО СНС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Новчана средства из јавних извора	249.135.601,60	97,4	212.691.910,43	70,0	10.326.922,48	91,4	28.119.356,80	88,8
Прилози физичких лица	176.137,00	0,1	43.397.886,00	14,2	968.344,00	8,6	3.047.150,00	9,6
Прилози правних лица	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	519.000,00	1,6
Сопствена средства	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Кредити и зајмови	6.500.000,00	2,5	48.096.000,00	15,8	0,00	0,0	0,00	0,0
УКУПНО	255.811.738,60	100	304.185.796,43	100	11.295.266,48	100	31.685.506,80	100

Коалиција око СНС је највећи део прихода за председничке, парламентарне, покрајинске и изборе за градске скупштине остварила из јавних извора.

Табела 8: Приказ врста прихода коалиције око СПС према врстама избора 2012. године

КОАЛИЦИЈА ОКО СПС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Новчана средства из јавних извора	38.328.554,00	92,2	132.138.817,00	70,6	7.790.844,00	10,8	17.870.692,63	61,1
Прилози физичких лица	3.260.000,00	7,8	45.158.410,00	24,1	52.853.000,00	73,4	6.695.904,00	22,9
Прилози правних лица	0,00	0,0	9.700.000,00	5,2	6.516.209,00	9,1	3.364.160,00	11,5
Сопствена средства	0,00	0,0	277.000,00	0,1	4.800.000,00	6,7	1.324.909,72	4,5
Кредити и зајмови	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
УКУПНО	41.588.554,00	100	187.274.227,0	100	71.960.053,00	100	29.255.666,35	100

Коалиција око СПС је највећи део прихода за председничке, парламентарне и изборе за градске скупштине остварила из јавних извора, док су за покрајинске изборе највеће учешће имали прилози физичких лица.

Табела 9: Приказ врста прихода коалиције око УРС према врстама избора 2012. године

КОАЛИЦИЈА ОКО УРС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Новчана средства из јавних извора	38.328.554,10	98,3	54.363.417,41	22,6	370.733,00	73,7	8.040.311,32	32,0
Прилози физичких лица	0,00	0,0	1.585.800,00	0,7	0,00	0,00	6.434.030,00	25,7
Прилози правних лица	650.000,00	1,6	54.932.619,77	22,9	0,00	0,00	9.654.372,00	38,4
Сопствена средства	22.010,00	0,1	26.590.460,30	11,1	130.330,00	26,3	984.487,05	3,9
Кредити и зајмови	0,00	0,0	102.426.470,00	42,7	0,00	0,00	0,00	0,0
УКУПНО	39.000.564,10	100	239.898.767,48	100	501.063,00	100	25.113.200,37	100

Коалиција УРС је највеће приходе за председничке изборе остварила из јавних извора, за парламентарне изборе највеће изворе прихода сачињавали су кредити, а за покрајинске и скупштине градова највећи приходи остварени су из јавних извора.

Табела 10: Приказ врста прихода коалиције око ЛДП према врстама избора 2012. године

КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Новчана средства	38.328.554,10	90,4	62.696.495,99	79,7	1.566.147,62	99,1	2.165.403,17	70,5
Прилози физичких лица	70.000,00	0,2	11.281.000,00	14,3	14.100,00	0,9	901.825,90	29,3
Прилози правних лица	4.000.000,00	9,4	4.715.000,00	6,0	0,00	0,0	5.000,00	0,2
Сопствена средства	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Кредити и зајмови	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
УКУПНО	42.398.554,10	100	78.692.495,99	100	1.580.247,62	100	3.072.229,07	100

Коалиција око ЛДП је највећи део прихода за председничке, парламентарне, покрајинске и изборе за градске скупштине остварила из јавних извора.

Табела 11: Приказ врста прихода ДСС према врстама избора 2012. године

ДСС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Новчана средства	38.328.554,00	93,3	68.251.881,71	94,3	1.530.503,36	100	10.258.799,49	42,3
Прилози физичких лица	1.955.000,00	4,7	4.149.100,00	5,7	99,50	0,0	9.115.798,89	37,5
Прилози правних лица	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	4.685.240,00	19,3
Сопствена средства	816.500,00	2,0	0,00	0,0	0,00	0,0	230.000,00	0,9
Кредити и зајмови	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
УКУПНО	41.100.054,00	100	72.400.981,71	100	1.530.602,86	100	24.289.838,38	100

ДСС је највећи део прихода за председничке, парламентарне, покрајинске и изборе за градске скупштине остварила из јавних извора.

3.1.1. Прилози физичких лица

Прилог је новчани износ, осим чланарине који физичко или правно лице добровољно даје политичком субјекту, поклон, као и услуге пружене без накнаде или под условима који одступају од тржишних. Прилог су и кредити, зајмови и друге услуге банака и других финансијских организација у Републици Србији, датих под условима који одступају од тржишних, као и отпис дугова.

Увидом у извештаје о трошковима изборне кампање политичких субјеката, уочено је да се физичка и правна лица појављују као донатори како новчаних, тако и неновчаних прилога. Неновчани прилози су се односили на уступање пословног простора, израду новинских огласа, закуп рекламног простора за оглашавање путем билборда, штампање изборног материјала, израду видео спотова, оглашавање путем телевизије, на прилоге у храни, организацију сценских наступа, превоз сопственим возилом, као и на канцеларијски материјал.

Законом о финансирању политичких активности утврђена је максимална вредност давања коју једно физичко или правно лице могу донирати једном или више политичких субјеката. Реч је о износима од 20 за физичка, односно 200 просечних месечних зарада без пореза и доприноса за правна лица. Међутим, у години у којој се одржавају избори, ови лимити се могу дуплирати тако да прилози могу износити 20 за физичка, односно 200 просечних месечних зарада за правна лица за изборне кампање и исто толико за редован рад.

Према подацима органа надлежног за послове статистике у РС, просечна месечна зарада за 2011. годину је износила 37,985.00 динара, што значи да је максимална вредност давања које је једно физичко лице могло дати политичком субјекту за изборну кампању у 2012. години износило 759.703,00 динара или 7.597.034,00 динара за правна лица.

Увидом у извештаје о трошковима изборне кампање утврђено је да ниједан политички субјекат није исказао даваоца прилога (физичко или правно лице) чији је износ прекорачио максималну вредност давања.

Укупан број физичких лица која су дала прилоге политичким субјектима у изборној кампањи у 2012. години за све нивое је око 6.000 а највећа укупна појединачна новчана и неновчана давања према политичким субјектима износе као што је приказано у наредним табелама:

Табела 12: Највећи износи новчаних прилога физичких лица за пет коалиција и ДСС према политичким субјектима

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ИЗНОС НОВЧАНОГ ПРИЛОГА У РСД
Коалиција око СПС	750.000,00
ДСС	749.950,00
Коалиција око УРС	719.000,00
Коалиција око ЛДП	700.000,00
Коалиција око ДС	249.000,00
Коалиција око СНС	22.018,00

Табела 13: Највећи износи неновчаних прилога физичких лица за пет коалиција и ДСС а према политичким субјектима

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ИЗНОС НЕНОВЧАНОГ ПРИЛОГА У РСД
Коалиција око СПС	250.000,00
Коалиција око ДС	80.000,00
Коалиција око СНС	19.000,00
Коалиција око УРС	8.000,00
Коалиција око ЛДП	0,00
ДСС	0,00

3.1.2. Прилози правних лица

Укупан број правних лица која су дала прилоге политичким субјектима у изборној кампањи у 2012. години за све нивое избора износи 195 правних лица. Коалиција око ЛДП и коалиција око СНС нису

исказале неновчане прилоге. Од наведеног броја, највећа појединачна укупна новчана и неновчана давања према политичким субјектима износе:

Табела 14: Највећи износи новчаних прилога правних лица за пет коалиција и ДСС а према политичким субјектима

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ИЗНОС НОВЧАНОГ ПРИЛОГА У РСД
Коалиција око ДС	7.500.000,00
Коалиција око УРС	7.500.000,00
Коалиција око СПС	6.000.000,00
Коалиција око ЛДП	4.000.000,00
Коалиција око СНС	500.000,00
ДСС	165.000,00

Табела 15: Највећи износи неновчаних прилога правних лица за пет коалиција и ДСС према политичким субјектима

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ИЗНОС НЕНОВЧАНОГ ПРИЛОГА У РСД
Коалиција око УРС	5.519.027,66
ДСС	4.300.000,00
Коалиција око СПС	715.200,00
Коалиција око ДС	200.000,00
Коалиција око ЛДП	0,00
Коалиција око СНС	152.000,00

У прилогу 2, дат је приказ највиших и најнижих новчаних прилога физичких и правних лица по посматраним нивоима избора. А у прилогу 3, дат је приказ неновчаних прилога физичких и правних лица исказаних по посматраним нивоима избора са назнаком врсте неновчаних прилога.

3.2. Расходи

Политички субјекти обухваћени овим извештајем исказали су укупне расходе у износу од 2.975.159.141,39 динара и то:

Табела 16: Приказ расхода Приказ прихода за пет коалиција и ДСС према врстама избора 2012. Године

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ПРЕДСЕДНИЧК И ИЗБОРИ	ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ	ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ	ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	УКУПНО
Коалиција око ДС	352.903.608,00	467.910.196,22	46.213.601,96	187.167.688,70	1.054.195.095,54
Коалиција око СНС	255.811.738,60	310.871.304,78	11.302.006,70	31.755.876,99	609.738.015,08
Коалиција око СПС	41.571.682,00	187.245.292,00	71.939.035,00	33.809.238,53	334.656.247,53
Коалиција око УРС	47.421.676,10	459.897.389,60	538.595,12	33.537.579,91	541.395.240,73
Коалиција око ЛДП	51.334.393,54	232.141.901,39	1.576.414,00	3.300.810,12	296.353.519,05
ДСС	40.599.708,53	68.111.080,99	1.530.503,36	28.670.640,08	138.912.023,46
УКУПНО	797.639.895,44	1.726.177.164,98	133.100.246,64	318.241.834,33	2.975.159.141,39

Највећи износ расхода односи се на парламентарни ниво избора, и то 1.726.177.164,98 динара, што чини укупно 58,0%, затим на председничке изборе 797.639.895,44 динара или 26,8%, за скупштине градова 318.241.834,33 или 10,7% и покрајинске изборе 133.100.246,64 или 4,5%.

Табела 17: Приказ врсти расхода за пет коалиција и ДСС према врсти избора 2012. године

ВРСТА ТРОШКОВА	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА		УКУПНО
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%	
Изборни материјал	75.283.114,61	9,4	146.602.535,11	8,5	21.190.306,50	15,9	91.894.278,16	28,9	334.970.234,38
Јавни догађаји	19.266.844,48	2,4	72.893.155,56	4,2	5.239.590,00	3,9	21.247.477,19	6,7	118.647.067,23
Јавно оглашавање	474.687.325,59	59,6	1.474.343.329,55	85,4	71.355.971,54	53,6	173.466.070,16	54,5	2.193.852.696,84
Остали трошкови изборне кампање	228.402.610,76	28,6	32.338.144,76	1,9	35.314.378,60	26,6	31.634.008,82	9,9	327.689.142,94
УКУПНО	797.639.895,44	100	1.726.177.164,98	100	133.100.246,64	100	318.241.834,33	100	2.975.159.141,39

Из структуре трошкова се види да су политички субјекти највише средстава потрошили за оглашавање 2.193.852.696,84 динара (73,7% укупних расхода), затим за изборни материјал, 334.970.234,38 динара (11,3%), остале трошкове изборне кампање који подразумевају трошкове овере потписа подршке бирача, остале путне трошкове, комуналне и режијске трошкове, трошкове ангажовања маркетиншких агенција, опрему и јавномњењска истраживања, 327.689.142,39 динара (11,0%), а најмање средстава је утрошено на јавне догађаје 118.647.067,23 динара (3,9%).

У исказаним подацима које су доставили политички субјекти „остали трошкови“ представљају значајан

износ, будући да су поједини политички субјекти обављање послова у изборној кампањи поверили одређеним агенцијама, а те трошкове су, супротно својој законској обавези, исказали као остале трошкове.

У структури расхода за парламентарне изборе, доминантни су трошкови оглашавања (85,4%). У структури расхода за председничке изборе, највише средстава утрошено је такође на оглашавање (59,6%), затим на остале трошкове изборне кампање (28,6%). У структури расхода за покрајинске изборе, највише средства утрошено је на такође на оглашавања (53,6%) и остале трошкове изборне кампање (26,6%). У структури расхода за изборе за градске скупштине, највише средстава утрошено је на трошкове оглашавања (54,5%) и на трошкове изборног материјала (28,9%).

Табела 18: Приказ врста расхода коалиције око ДС према врстама избора 2012. године

КОАЛИЦИЈА ОКО ДС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Изборни материјал	41.340.865,49	11,7	29.849.182,93	6,4	7.297.870,08	15,8	41.553.277,50	22,2
Јавни догађаји	14.477.588,01	4,1	8.890.534,79	1,9	0,00	0,0	6.704.925,21	3,6
Јавно оглашавање	281.620.021,51	79,8	409.099.689,69	87,4	33.164.610,08	71,8	127.336.296,01	68,0
Остали трошкови изборне кампање	15.465.133,65	4,4	20.070.788,81	4,3	5.751.121,80	12,4	11.573.189,98	6,2
УКУПНО	352.903.603,66	100	467.910.196,22	100	46.213.601,96	100	187.167.688,70	100

Табела 19: Приказ врста расхода коалиције око СНС према врстама избора 2012. године

КОАЛИЦИЈА ОКО СНС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Изборни материјал	9.002.426,00	3,5	4.327.272,40	1,4	4.040.911,10	35,8	21.239.508,22	66,9
Јавни догађаји	0,00	0,0	20.060,00	0,0	0,00	0,0	1.287.702,40	4,0
Јавно оглашавање	38.000.000,00	14,9	305.859.454,24	98,4	420.820,46	3,7	4.369.578,11	13,8
Остали трошкови изборне кампање	208.806.400,61	81,6	664.518,14	0,2	6.840.275,14	60,5	4.859.088,26	15,3
УКУПНО	255.811.738,61	100	310.871.304,78	100	11.302.006,70	100	31.755.876,99	100

Табела 20: Приказ врста расхода коалиције око СПС према врстама избора 2012. године

КОАЛИЦИЈА ОКО СПС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Изборни материјал	1.768.472,00	4,3	22.886.967,00	12,2	7.927.695,00	11,0	7.142.139,46	21,1
Јавни догађаји	638.080,00	1,5	39.470.667,00	21,1	5.218.290,00	7,3	10.758.428,30	31,8
Јавно оглашавање	38.308.022,00	92,1	122.080.613,00	65,2	36.233.486,00	50,4	12.019.734,12	35,6
Остали трошкови изборне кампање	857.108,00	2,1	2.807.045,00	1,5	22.559.564,00	31,3	3.888.936,65	11,5
УКУПНО	41.571.682,00	100	187.245.292,00	100	71.939.035,00	100	33.809.238,53	100

Табела 21: Приказ врста расхода коалиције ДСС према врстама избора 2012. године

ДСС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Изборни материјал	2.756.339,72	6,8	21.958.077,00	32,2	1.508.083,20	98,5	11.511.985,27	40,2
Јавни догађаји	708.700,10	1,8	5.491.567,58	8,1	21.300,00	1,4	1.025.251,00	3,6
Јавно оглашавање	35.941.240,38	88,5	28.626.476,74	56,7	0,00	0,0	11.961.687,15	41,7
Остали трошкови изборне кампање	1.193.428,33	2,9	2.034.959,67	3,0	1.210,66	0,1	4.171.716,66	14,5
УКУПНО	40.599.708,53	100	68.111.080,99	100	1.530.593,86	100	28.670.640,08	100

Табела 22: Приказ врста расхода коалиције око УРС према врстама избора 2012. године

КОАЛИЦИЈА ОКО УРС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Изборни материјал	13.649.580,57	28,8	28.637.515,84	6,2	338.217,12	62,8	9.368.616,59	27,9
Јавни догађаји	0,0	0,0	10.394.991,31	2,3	0,0	0,0	1.209.035,28	3,6
Јавно оглашавање	32.979.329,90	69,5	415.468.401,63	90,3	73.771,00	13,7	17.394.134,77	51,9
Остали трошкови изборне кампање	792.765,63	1,7	5.396.480,82	1,2	126.607,00	23,5	5.565.793,27	16,6
УКУПНО	47.421.676,10	100	459.897.389,60	100	538.595,12	100	33.537.579,91	100

Табела 23: Приказ врста расхода коалиције око ЛДП
према врстама избора 2012. Године

КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Изборни материјал	6.765.430,83	11,4	38.943.519,94	16,8	77.530,00	4,9	1.078.751,12	32,7
Јавни догађаји	3.442.476,37	5,8	8.625.334,88	3,7	0,00	0,0	262.135,00	7,9
Јавно оглашавање	47.838.711,80	80,6	183.208.694,25	78,9	1.463.284,00	92,8	384.640,00	11,7
Остали трошкови изборне кампање	1.287.774,54	2,2	1.364.352,32	0,6	35.600,00	2,3	1.575.284,00	47,7
УКУПНО	59.334.393,54	100	232.141.901,39	100	1.576.414,00	100	3.300.810,12	100

Из података датих у прегледу уочава се да су трошкови оглашавања имали највише учешћа у структури свих трошкова политичких субјеката у изборној кампањи.

Коалиција око ДС је од укупних трошкова за председничке изборе потрошила 79,8% на оглашавање у медијима, од свих трошкова за парламентарне изборе, на медијско оглашавање отпада 87,4%, покрајинске 71,8% и градске скупштине 68,0%.

Коалиција око СНС на медијско оглашавање за председничке изборе утрошила је 14,9% од укупних трошкова које је имала у изборној кампањи, парламентарне 98,4%, покрајинске 3,7%, а градске скупштине 13,8%.

Коалиција око СПС је на медијско оглашавање за председничке изборе потрошила 92,1% од укупних средстава, затим на парламентарне изборе 65,2%, покрајинске 50,4% и градске скупштине 35,6%.

Коалиција УРС је за председничке изборе на медијско оглашавање потрошила 69,5% од укупних трошкова у кампањи, за парламентарне изборе 90,3%, покрајинске 13,7% и скупштине градова 51,9%.

Коалиција око ЛДП је за председничке изборе на медијско оглашавање потрошила 80,6% од укупних трошкова у кампањи, за парламентарне изборе 78,9%, покрајинске 92,8% и скупштине градова 11,7%.

ДСС је за председничке изборе на медијско оглашавање потрошила 88,5% од укупних трошкова у

кампањи, за парламентарне изборе 56,7%, покрајинске 0,0% и скупштине градова 41,7%.

3.2.1. Јавно оглашавање

Политички субјекти су у изборној кампањи за промоцију платформи и политичких идеја у оквиру оглашавања, највише користили средства јавног информисања, електронске медије (ТВ, радио и интернет) и штампане медије.

Табела 24: Приказ врсти трошкова оглашавања за пет коалиција и ДСС према врсти избора 2012. године

ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Оглашавање на телевизији	392.845.147,90	82,9	1.386.535.352,48	94,2	66.991.138,54	94,5	132.166.098,74	76,6
Оглашавање у штампи	68.870.257,37	14,5	52.297.553,15	3,6	3.231.505,20	4,6	27.702.941,43	16,1
Оглашавање на интернету	7.311.333,12	1,6	23.764.296,82	1,6	0,0	0,0	6.182.629,26	3,6
Оглашавање на радију	4.763.172,62	1,0	8.661.918,15	0,6	690.353,80	0,9	6.356.871,98	3,7
УКУПНО	473.789.911,01	100	1.471.259.093,60	100	70.913.057,54	100	172.408.541,41	100

На свим нивоима избора доминантно средство за промоцију политичких програма и предизборних платформи у оквиру средстава јавног информисања била је телевизија (од 76,6% до 94,5%).

Табела 25: Приказ врсти трошкова оглашавања коалиције око ДС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА А КОАЛИЦИЈЕ ОКО ДС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Оглашавање на телевизији	207.116.877,00	73,5	356.172.958,96	87,1	31.788.115,08	95,8	93.692.067,23	73,7
Оглашавање у штампи	63.817.864,57	22,7	33.310.449,79	8,1	1.250.203,20	3,8	23.333.356,86	18,4
Оглашавање на интернету	7.311.333,12	2,6	16.273.708,13	4,0	0,00	0,0	5.758.739,26	4,5
Оглашавање на радију	3.373.946,82	1,2	3.342.572,81	0,8	126.291,80	0,4	4.377.967,56	3,4
УКУПНО	281.620.021,51	100	409.099.689,69	100	33.164.610,08	100	127.162.130,91	100

Табела 26: Приказ врсти трошкова оглашавања коалиције око СНС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА КОАЛИЦИЈЕ ОКО СНС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Оглашавање на телевизији	38.000.000,00	100	305.859.454,24	100	420.820,46	100	2.946.985,90	74,8
Оглашавање у штампи	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	915.344,00	23,2
Оглашавање на интернету	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Оглашавање на радију	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	77.290,00	2,0
УКУПНО	38.000.000,00	100	305.859.454,24	100	420.820,46	100	3.939.619,90	100

Табела 27: Приказ врсти трошкова оглашавања коалиције око СПС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА КОАЛИЦИЈЕ ОКО СПС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Оглашавање на телевизији	38.308.022,00	100	113.483.653,00	93,8	33.335.263,00	92,9	10.677.697,00	92,1
Оглашавање у штампи	0,00	0,0	4.072.416,00	3,4	1.965.018,00	5,5	861.369,00	7,4
Оглашавање на интернету	0,00	0,0	430.464,00	0,3	0,00	0,0	4.580,00	0,1
Оглашавање на радију	0,00	0,0	2.964.680,00	2,5	564.062,00	1,6	44.608,00	0,4
УКУПНО	38.308.022,00	100	120.951.213,00	100	35.864.343,00	100	11.588.254,00	100

Табела 28: Приказ врсти трошкова оглашавања коалиције око УРС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА КОАЛИЦИЈЕ ОКО УРС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Оглашавање на телевизији	31.616.783,90	95,9	405.480.825,18	97,6	0,00	0,0	13.246.904,00	76,2
Оглашавање у штампи	0,00	0,0	8.805.030,45	2,1	0,00	0,0	2.300.921,57	13,2

Оглашавање на интернету	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	390.320,00	2,2
Оглашавање на радију	1.362.546,00	4,1	1.182.546,00	0,3	0,00	0,0	1.455.989,20	8,4
УКУПНО	32.979.329,90	100	415.468.401,63	100	0,00	100	17.394.134,77	100

Табела 29: Приказ врсти трошкова оглашавања коалиције око ЛДП према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА КОАЛИЦИЈЕ ОКО ЛДП	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Оглашавање на телевизији	47.812.032,00	99,9	169.202.546,10	92,4	1.447.000,00	98,9	297.160,00	77,3
Оглашавање у штампи	0,00	0,0	6.109.656,91	3,3	16.284,00	1,1	87.480,00	22,7
Оглашавање на интернету	0,00	0,0	6.840.027,69	3,7	0,00	0,0	0,00	0,0
Оглашавање на радију	26.679,80	0,1	1.029.773,13	0,6	0,00	0,0	0,00	0,0
УКУПНО	47.838.711,80	100	183.182.003,83	100	1.463.284,00	100	384.640,00	100

Табела 30: Приказ врсти трошкова оглашавања ДСС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА ДСС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Оглашавање на телевизији	29.991.433,00	85,6	36.335.915,00	99,0	0,00	0,0	11.305.284,61	94,6
Оглашавање у штампи	5.052.392,80	14,4	0,00	0,0	0,00	0,0	204.470,00	1,7
Оглашавање на интернету	0,00	0,0	220.070,00	0,6	0,00	0,0	28.990,00	0,1
Оглашавање на радију	0,00	0,0	142.346,21	0,4	0,00	0,0	401.017,22	3,6
УКУПНО	35.043.825,80	100	36.698.331,21	100	0,00	100	11.939.761,83	100

3.2.2. Изборни материјал

У изборни материјал спадају билборди, као и леци, брошуре, новине, плакати. Будући да оглашавање путем билборда представља доминантан расход за политичке субјекте, у овом извештају се посебно исказује.

Политички субјекти су били у обавези да искажу број билборда као и расходе настале по том основу. У поступку мониторинга утврђено је да постоји значајно одступање у исказаном броју билборда од стране политичких субјеката и њиховој стварној заступљености на терену, што је за нивое избора обухваћене анализом, приказано у следећем прегледу:

Табела 31: Приказ пријављених билборда и у мониторингу Агенције забележених билборда за пет коалиција и ДСС према политичким субјектима

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ПРИКАЗАНО У ОБРАСЦУ И2	ПОДАЦИ ИЗ МОНИТОРИНГА
Коалиција око СНС	0	2.570
Коалиција око ДС	99	1.745
Коалиција око СПС	272	338
Коалиција око ЛДП	957	959
Коалиција УРС	62	981
ДСС	62	487

Анализа достављених извештаја показала је да одступања у пријављеним билбордима у односу на реално стање нису увек праћена и одступањима у приказаним средствима датим за ову намену. Наиме, у појединим случајевима приказана средства одговарају фактурисаним трошковима које су политичким субјектима издавале агенције за унајмљивање билборд простора, при чему приказано бројчано стање билборда не одговара средствима која су за ову намену издвојена.

Табела 32: Приказ врсти трошкова изборног материјала за пет коалиција и ДСС а према врсти избора 2012. године

ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Билборди	79.095.172,47	75,0	474.303.767,68	90,0	4.757.564,03	8,5	42.641.039,62	40,2
Остали трошкови изборног материјала (летак, брошуре, новине, плакат и остали материјал)	26.371.025,68	25,0	52.261.744,56	10,0	51.400.024,30	91,5	63.509.405,79	59,8
УКУПНО	105.466.198,15	100	526.565.612,24	100	56.157.588,33	100	106.150.445,41	100

Табела 33: Приказ врсти трошкова изборног материјала коалиције око ДС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА ДС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ	ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ	ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ	ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА
---------------------------------	---------------------	----------------------	--------------------	-----------------------------

	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Билборди	33.065.540,13	82,9	19.262.815,63	64,5	2.413.834,03	38,7	12.286.329,63	29,7
Остали трошкови изборног материјала (летак, брошуре, новине, плакат и остали материјал)	6.841.625,00	17,1	10.586.367,00	35,5	3.829.535,00	61,3	29.090.075,00	70,3
УКУПНО	39.907.165,13	100	29.849.182,63	100	6.243.369,03	100	41.376.404,63	100

Табела 34: Приказ врсти трошкова изборног материјала коалиције око СНС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА КОАЛИЦИЈА ОКО СНС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Билборди	7.680.000,00	85,3	0,00	0,0	1.212.630,00	3,0	9.499.988,04	44,7
Остали трошкови изборног материјала (летак, брошуре, новине, плакат и остали материјал)	1.322.426,00	14,7	4.327.272,40	100,0	39.188.281,10	97,0	11.739.520,18	55,3
УКУПНО	9.002.426,00	100	4.327.272,40	100	40.400.911,10	100	21.239.508,22	100

Табела 35: Приказ врсти трошкова изборног материјала коалиције око СПС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА КОАЛИЦИЈА ОКО СПС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Билборди	1.541.912,00	87,2	13.325.597,00	58,2	1.105.600,00	13,9	135.718,00	1,9
Остали трошкови изборног материјала (летак, брошуре, новине, плакат и остали материјал)	226.560,00	12,8	9.561.370,00	41,8	6.822.095,00	86,1	7.006.421,00	98,1
УКУПНО	1.768.472,00	100	22.886.967,00	100	7.927.695,00	100	7.142.139,00	100

Табела 36: Приказ врсти трошкова изборног материјала коалиције око УРС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА КОАЛИЦИЈА ОКО	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%

УРС	РСД		РСД		РСД		РСД	
		%		%		%		%
Билборди	31.616.783,90	69,8	405.480.825,18	97,4	0,00	0,00	13.246.904,00	67,4
Остали трошкови изборног материјала (летак, брошуре, новине, плакат и остали материјал)	13.649.580,57	30,2	10.871.335,12	2,6	0,00	0,00	6.388.66,38	32,6
УКУПНО	45.266.364,47	100	416.352.160,30	100	0,00	100	19.635.570,38	100

Табела 37: Приказ врсти трошкова изборног материјала коалиције око ЛДП према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Билборди	3.444.774,66	51,0	30.546.818,90	78,4	25.500,00	32,9	0,00	0,00
Остали трошкови изборног материјала (летак, брошуре, новине, плакат и остали материјал)	3.320.656,17	49,0	8.396.701,04	21,6	52.030,00	67,1	1.078.751,12	100
УКУПНО	6.765.430,83	100	38.943.519,94	100	77.530,00	100	1.078.751,12	100

Табела 38: Приказ врсти трошкова изборног материјала ДСС према врстама избора 2012. године

ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА ДСС	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Билборди	1.746.161,78	63,4	5.687.710,97	40,0	0,0	0,00	7.472.099,95	48,0
Остали трошкови изборног материјала (летак, брошуре, новине, плакат и остали материјал)	1.010.177,94	36,6	8.518.699,00	60,0	1.508.083,20	100,0	8.205.972,11	52,0
УКУПНО	2.756.339,72	100	14.206.409,97	100	1.508.083,20	100	15.678.072,06	100

3.2.3. Остали трошкови

У структури трошкова на свим нивоима избора, остали трошкови учествују у значајним износима и то: 28,6% за председничке, за парламентарне 1,9%, покрајинске 26,6% и скупштине градова 9,9%.

По политичким субјектима учешће осталих трошкова у укупним трошковима је следеће:

- Коалиција око ДС: председнички избори 4,4%, парламентарни избори 4,3%, покрајински избори 12,4%, скупштине градова 6,2%.
- Коалиција око СНС: председнички избори 81,6%, парламентарни избори 0,2%, покрајински избори 60,5%, скупштине градова 15,3%.
- Коалиција око СПС: председнички избори 2,1%, парламентарни избори 1,5%, покрајински избори 31,3%, скупштине градова 11,5%.
- Коалиција УРС: председнички избори 1,7%, парламентарни избори 1,2%, покрајински избори 23,5%, скупштине градова 16,6%.
- Коалиција око ЛДП: председнички избори 2,2%, парламентарни избори 0,6%, покрајински избори 2,3%, скупштине градова 47,7%.
- ДСС: председнички избори 2,9%, парламентарни избори 3,0%, покрајински избори 0,1%, скупштине градова 14,5%.

Високо учешће осталих трошкова у структури укупних расхода код појединих политичких субјеката углавном је последица начина исказивања података. Наиме, као што је већ наведено, поједини политички субјекти су обављање послова у изборној кампањи поверили маркетиншким агенцијама, а те трошкове су исказали као остале трошкове. На овај начин су прецењени остали трошкови а потцењени трошкови оглашавања, изборног материјала и јавних догађаја.

3.2.4. Јавни догађаји

Учешће трошкова јавних догађаја у укупним расходима по нивоима избора је: председнички 2,4%, парламентарни 4,2%, покрајински 3,9%, градске скупштине 6,7%.

По политичким субјектима однос трошкова јавних догађаја и укупних расхода је следећи: коалиција око ДС: председнички избори 4,1%, парламентарни 1,9%, покрајински 0,0%, скупштине градова 3,6%; коалиција око СНС: председнички избори 0,0%, парламентарни 0,0%, покрајински 0,0%, скупштине градова 4,0%; коалиција око СПС: председнички избори 1,5%, парламентарни 21,1%, покрајински 7,3%, скупштине градова 31,8%; коалиција УРС: председнички избори 0%, парламентарни 2,3%, покрајински 0,0%, скупштине градова 3,6%; коалиција око ЛДП: председнички избори 5,8%, парламентарни 3,7%, покрајински 0,0%, скупштине градова 7,9%; ДСС: председнички избори 1,8%, парламентарни 8,1%, покрајински 1,4%, скупштине градова 3,6%.

Као што се може закључити на основу датих података, у појединим случајевима је дошло до

потцењивања расхода за јавне догађаје у корист осталих расхода и то у ситуацији када су политички субјекти ангажовали маркетиншке агенције за обављање одређених услуга, а да нису у својим извештајима извршили спецификацију трошкова.

Расходи за јавне догађаје су се односили на митинге, конвенције, трошкове превоза, пунктове, штандове и конференције за штампу. Према подацима политичких субјеката укупно је одржан 291 митинг и конвенција (Коалиција око ДС 58, коалиција око СНС 11, коалиција око СПС 122, коалиција УРС 35, коалиција око ЛДП 11 и ДСС 54).

Средства за јавне догађаје политички субјекти су углавном исказивали збирно (на пример, за одређени број конвенција, митинга, укључујући и превоз утрошен је одређени износ средстава - без аналитичког приказа по сваком догађају и врсти трошкова) иако су били дужни да трошкове специфицирају према обрасцу извештаја.

Табела 41: Приказ трошкова јавних догађаја за пет коалиција и ДСС према нивоу избора 2012. године

ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ		ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ		ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	
	РСД	%	РСД	%	РСД	%	РСД	%
Митинг и конвенција	19.083.752,59	99,1	66.422.589,78	91,2	5.120.656	100	16.673.718,03	81,0
Остали јавни догађаји (штанд, конференција за новинаре и сл.)	183.091,88	0,9	6.422.589,78	8,8	0,0	0,0	3.922.309,00	19,0
УКУПНО	19,266.844,47	100	72.845.179,56	100	5.120.656,00	100	20.596.027,03	100

4. ПОРЕЂЕЊЕ ПРИКАЗАНИХ ПРИХОДА И РАСХОДА

У обрасцима И2, шест политичких субјеката је исказало укупне приходе у износу од 2.513.268.443,00 динара и укупне расходе у износу од 2.975.159.141,39 динара. Према томе, ово су изворни подаци који нису кориговани налазом контроле.

Табела 42: Упоредни преглед прихода и расхода политичких субјеката према врстама избора 2012. године

ПОРЕЂЕЊЕ ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА	ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ	ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ	ПОКРАЈИНСКИ ИЗБОРИ	ИЗБОРИ ЗА СКУПШТИНЕ ГРАДОВА	УКУПНО
ПРИХОДИ	772.803.073,46	1.370.477.021,83	109.115.401,98	260.872.946,42	2.513.268.443,69
РАСХОДИ	797.639.895,44	1.726.177.164,98	133.100.246,64	318.241.834,33	2.975.159.141,39
РАЗЛИКА	-24.836.821,98	-355.700.143,00	-23.984.844,66	-57.368.887,91	-461.890.697,70

Поређењем прихода и расхода које су исказали политички субјекти закључује се да су на свим нивоима избора расходи били већи од прихода, укупно 461.890.698,39 или за 15% што представља потенцијална дуговања политичких субјеката. Уколико се дуговањима додају и узети кредити и зајмови, може се закључити да је недостатак реалних извора финансирања и трошкова изборне кампање у 2012. години 978.913.168,00 динара, односно 33% укупних расхода није финансирано из реалних извора.

Табела 43: Приказ пет коалиција које су имале веће пријављене расходе од пријављених прихода у изборним кампањама 2012. године

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ПРИХОДИ	РАСХОДИ	РАСХОДИ
Коалиција око ДС	1.011.134.099,35	1.054.195.095,54	-43.060.996,19
Коалиција око СНС	602.978.308,31	609.738.015,08	-6.759.706,77
Коалиција око СПС	330.078.500,35	334.565.247,53	-4.486.747,18
Коалиција око УРС	304.012.531,95	541.395.240,73	-237.382.708,78
Коалиција око ЛДП	125.743.526,78	296.353.519,05	-170.609.992,27

Из датог прегледа се види да је коалиција УРС имала веће расходе од прихода за 237.382.708,78 динара, затим следи коалиција око ЛДП са 170.609.992,27 динара, па коалиција око ДС са 43.060.996,19 динара, коалиција око СНС 6.759.706,77 динара и коалиција око СПС 4.486.747,18 динара. Од свих шест анализираних субјеката, само је ДСС исказао приходе за 409.453,49 динара веће од расхода.

Трансакције везане за измиривање обавеза политичких субјеката који нису измирили преузете обавезе до подношења извештаја о трошковима изборне кампање, односно који нису платили физичким и правним лицима за пружене услуге, пратиће се у наредном периоду. У прилогу - преглед 4, дат је приказ неизмирених обавеза политичких субјеката до дана подношења извештаја Агенцији.

5. ИЗБОРНО ЈЕМСТВО

Увођење изборног јемства представља новину Закона о финансирању политичких активности. Политички субјекат који је дао изјаву да намерава да користи средства из јавних извора за покриће трошкова изборне кампање, дужан је да положи изборно јемство у висини од 20% (за подносиоце проглашених изборних листа), односно 50% тих средстава (за предлагаче кандидата) распоређених том политичком субјекту. Изборно јемство се састоји у полагању готовог новца, банкарске гаранције, државних хартија од вредности или у стављању хипотеке за износ јемства на непокретној имовини лица за које даје јемство.

Изборно јемство се враћа политичком субјекту уколико на изборима освоји најмање 1% важећих гласова, односно најмање 0,2% важећих гласова, ако политички субјекат представља и заступа интересе националне мањине, у року од 30 дана од дана проглашења коначних резултата избора. Ако политички субјекат не освоји наведени проценат гласова, дужан је у истом року да врати добијена средства за које је положио изборно јемство. Уколико не врати добијена средства за која је положио изборно јемство, Република Србија, аутономна покрајина или јединица локалне самоуправе извршиће повраћај ових средстава из средстава изборног јемства.

Табела 44: Приказ врсте, износа и типа средства које су политички субјекти положили као изборно јемство

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ			ПРЕДСЕДНИЧКИ ИЗБОРИ		
	ВРСТА ИЗБОРНОГ ЈЕМСТВА	ИЗНОС ИЗБОРНОГ ЈЕМСТВА	ТИП СРЕДСТАВА	ВРСТА ИЗБОРНОГ ЈЕМСТВА	ИЗНОС ИЗБОРНОГ ЈЕМСТВА	ТИП СРЕДСТАВА
Коалиција око ДС	Банкарска гаранција	35.000.000,00	Сопствена средства/меница Душан Елезовић	Банкарска гаранција	45.000.000,00	Сопствена средства/меница Душан Елезовић
Коалиција око СНС	Новац	9.920.331,65	Сопствена средства	/	/	/

Коалиција око СПС	Банкарска гаранција	9.920.331,65	Сопствена средства/меница Универзал банка	Банкарска гаранција	38.328.554,10	Сопствена средства/меница Универзал банка
Коалиција око УРС	Банкарска гаранција	9.920.331,65	Сопствена средства/меница Г 17 плус	Банкарска гаранција	38.328.554,10	Сопствена средства/меница Мото пласт
Коалиција око ЛДП	Банкарска гаранција	9.920.331,65	Сопствена средства/меница Агрпослови доо	Банкарска гаранција	38.328.554,10	Сопствена средства/меница Агрпослови доо
ДСС	Хиптека на непокретност	9.920.331,65	Ненад Поповић	/	/	/

Преглед изборног јемства према врсти, износу и типу положених средстава за изборе за Народне посланике РС и за Председника РС. За изборе за одборнике у Скупштине градова, политички субјекти су најчешће полагали изборно јемство у готовом новцу као сопствена средства.

6. ПРЕПРЕКЕ У ПОСТУПКУ АНАЛИЗЕ И КОНТРОЛЕ

Имајући у виду да су 6. маја 2012. године у Републици Србији одржани избори за избор Председника Републике, народне посланике, посланике у Скупштини АП Војводине и одборнике у Скупштини града Београда, скупштинама градова, општина и градских општина, односно на свим нивоима, било је неопходно да се током прикупљања података потребних Агенцији за анализу и контролу извештаја о трошковима изборне кампање, успостави сарадња са свим државним органима, банкама, као и физичким и правним лицима од којих су подаци тражени.

Законом о финансирању политичких активности прописано је да су државни органи, банке, као и правна и физичка лица која финансирају политичке субјекте, односно која су у њихово име и за њихов рачун обавила одређену услугу, дужни да на захтев Агенције доставе све податке који су јој потребни у обављању послова прописаних тим Законом и да се у погледу доставе података не примењују забране и ограничења утврђена другим прописима.

Када је реч о самом поступку прикупљања података, он је захтевао неуобичајено дуг временски период. Агенција се најпре суочила са чињеницом да је било потребно послати велики број захтева којима су тражени подаци, везано за изборну кампању политичких субјеката обухваћених анализом. Потом, поједини одговори нису пружали комплетне информације, те је било потребно тражити допуну истих, док су одговори у неким случајевима стизали Агенцији по истеку рока у коме су били дужни да их доставе. И најзад, у појединим случајевима одговор није добијен ни до дана сачињавања овог извештаја, па ће Агенција, у вези с тим поступити у складу са Законом.

Оно што је уочено још почетком изборне кампање јесте проблем код отварања рачуна за изборну кампању од стране група грађана. У сврху прикупљања средстава за финансирање изборне кампање, сваки политички субјекат је био дужан да отвори посебан рачун на који је требало уплатити сва средства намењена за финансирање кампање као и са кога су вршена сва плаћања исте изборне кампање. Политичке странке (или политичке странке у име коалиција), као правна лица, отварале су рачун на име правног лица, са знаком да се ради о изборном рачуну. Групе грађана, које су политички субјекат као и политичке странке, а при томе нису ни физичка ни правна лица, рачун су отварале на име физичког лица - заступника групе грађана, без знаке да се ради о изборном рачуну групе грађана, односно без знаке назива групе грађана за чију се изборну кампању рачун отвара.

У том случају, банка не прави разлику између приватног рачуна физичког лица и изборног рачуна који је то лице отворило у својству представника групе грађана.

Када је реч о споразумима о оснивању група грађана, посебан проблем представља то што самим споразумима нису у већини случајева именована лица одговорна за финансијско пословање.

Иако су избори на разним нивоима били одржани истог дана, 6. маја 2012. године, (уз изузетак избора за које је одржан други изборни круг, 20. маја 2012. године, или поновљени избори на појединим бирачким местима), рок за подношење извештаја није био исти за све учеснике у изборном процесу. Наиме, рок за подношење извештаја везан је за датум проглашења коначних резултата избора. У поступку контроле благовремености подношења извештаја, Агенција је наишла на проблем велике неуједначености праксе изборних комисија на локалном нивоу у вези са проглашењем коначних изборних резултата (објављивање изборних резултата у службеним гласилима пре истека рока за коришћење правних средстава у изборном процесу, као и пропуст да се прогласе коначни резултати избора).

7. ЧИЊЕНИЦЕ КОЈЕ УКАЗУЈУ НА ПОВРЕДЕ ЗАКОНА О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ И ПОЈАВЕ УОЧЕНЕ У КОНТРОЛИ ПРИХОДА И РАСХОДА

7.1. Чињенице које указују на повреде Закона у контроли прихода и расхода

7.1.1. Недостављање извештаја о трошковима изборне кампање

Политички субјекат који учествује у изборној кампањи, дужан је да Агенцији поднесе извештај о трошковима изборне кампање у року од 30 дана од дана објављивања коначних резултата избора. Законом је прописана прекршајна одговорност за политичког субјекта и одговорно лице у политичком субјекту, ако не доставе извештај о трошковима изборне кампање (члан 29⁵). У прилогу 1 дат је приказ изборних листа према местима за које извештаји о трошковима изборних кампања политички субјекти нису доставили до 24. априла 2013. године.

Ко даје, односно ко у име и за рачун политичког субјекта прибави средства за његово финансирање, може бити кажњен затвором од три месеца, до три године. У случају да су дата или примљена средства у износу који прелази 1.500.000,00 динара, Закон прописује и квалификовани облик, где ће се учинилац казнити затвором од шест месеци до пет година (члан 38⁶)

⁵ Члан 29 Закона о финансирању политичких активности гласи: Политички субјекат који учествује у изборној кампањи дужан је да Агенцији поднесе извештај о трошковима изборне кампање, у року од 30 дана од дана објављивања коначних резултата избора. Извештај о трошковима изборне кампање садржи податке о пореклу, висини и структури прикупљених и утрошених средстава из јавних и приватних извора. Извештај о трошковима изборне кампање односи се на период од дана расписивања избора до дана објављивања коначних резултата избора. Извештај о трошковима изборне кампање објављује се на веб-сајту Агенције. Садржину извештаја о трошковима изборне кампање ближе уређује директор Агенције.

⁶ Члан 38 Закона о финансирању политичких активности у целости гласи: Ко даје, односно у име и за рачун политичког субјекта прибави средства за финансирање политичког субјекта противно одредбама овог закона у намери да прикрије извор

7.1.2. Формални недостаци

Одређен број политичких субјеката доставио је извештаје о трошковима изборних кампања који садрже формалне недостатке, а који се могу отклонити. Најчешћи су следећи недостаци: погрешно навођење назива избора, погрешно навођење назива политичког субјекта, ненавођење назива и изостављање печата коалиционих партнера када је политички субјекат коалиција. Наведени формални недостаци уочени су у извештајима о трошковима изборних кампања свих политичких субјеката који су обухваћени овом анализом.

7.1.3. Неприказивање прихода и трошкова изборне кампање

Поднети извештај о трошковима изборне кампање садржи податке о пореклу, висини и структури прикупљених и утрошених средстава из јавних и приватних извора и односи се на период од дана расписивања избора до дана објављивања коначних резултата избора (члан 29).

У одређеним случајевима политички субјекти нису у достављеним финансијским извештајима приказали приходе из јавних извора, прилоге физичких и правних лица и сопствена средства. Исто тако, у извештајима политичких субјеката који су обухваћени анализом, уочено је неприказивање неких трошкова изборне кампање, те се тако у структури расхода не налазе сви јавни догађаји (митинзи и конвенције) који су одржани. Такође, нису сви политички субјекти приказали трошкове: израде спотова, оглашавања у електронским медијима (пре свега, на телевизији и радију), изборног материјала и оглашавања на билбордима и плакатима. У неким случајевима нема ниједне исказане изборне активности односно одговарајућих трошкова. У другим случајевима поједине врсте трошкова исказане у вишеструко нижим износима од износа наведених у уговорима закључених између политичких субјеката и правних лица која су им пружила услугу.

Уочене су и ситуације када су даваоци прилога наведени у извештају политичких субјеката, а да на банковним рачунима за финансирање изборне кампање политичких субјеката нема трага тим прилозима.

У извештају о трошковима изборне кампање за изборе за народне посланике коалиције УРС приказан је прилог једног физичког лица у износу од 719.000,00 динара, а није идентификован на банковном изводу.

финансирања или износ прикупљених средстава политичког субјекта, казниће се затвором од три месеца до три године. Ако су извршењем дела из става 1. овог члана дата или примљена средства у износу који прелази милион и петсто хиљада динара, учинилац ће се казнити затвором од шест месеци до пет година. Ко изврши насиље или прети насиљем, доводи у неравноправан положај или ускрати неко право или на закону засновани интерес физичком или правном лицу због чињенице да је дало прилог политичком субјекту, казниће се затвором од три месеца до три године. Средства из ст. 1. и 2. овог члана одузеће се.

У извештају о трошковима изборне кампање коалиције око ДС за изборе за одборнике у Скупштину града Пожаревца приказан је прилог физичког лица у износу од 30.000,00 динара, а такође није идентификован на банковном изводу.

Уочени су и случајеви где су збирно приказани јавни догађаји тако што се уместо трошкова за сваки појединачно наводи износ за више њих, те су потребне додатне чињенице да би се утврдио тачан број тих догађаја и трошак који се за сваки догађај везује.

На пример, коалиција око СПС је у извештају за народне посланике у Народну скупштину, приказала збирно 13 конвенција одржаних у исто толико градова. Наведен је само укупан трошак од 10.829.674,00 динара.

Чињенице које указују на непријављивање прихода утврђене су код коалиција око ДС, СНС, СПС и коалиције УРС, а чињенице које указују на непријављивање трошкова изборне кампање утврђене су код коалиција око ДС, СНС, СПС, ЛДП, коалиције УРС и ДСС.

Коалиција око ДС у извештају за изборну кампању за одборнике Скупштине града Београда није исказала приход - сопствена средства⁷ која су уплаћена са рачуна за редован рад на рачун за изборну кампању у износу од 42.964.291,88 динара.

Коалиција око ДС није исказала неновчане прилоге маркетиншке агенције Комунис д.о.о. (*Communis d.o.o.*) из Београда који су дати као „књижна одобрења“, која представљају умањење фактурисаног износа, а која су образложена од странке Комуниса у укупном износу од 64.296.552,99 динара и то по основу:

- додатног попушта за објаве у дневном листу „Вечерње новости“;
- додатног попушта на име ТВ кампање „Председнички избори - Избор за бољи живот - Борис Тадић (други круг)“ за емитовање на ТВ станицама РТС и РТВ Пинк;
- више фактурисаног износа на име ТВ кампање „Избори 2012 - Избор за бољи живот“ на РТВ Пинк;
- умањење у медијској кампањи „Избори 2012 - Избор за бољи живот“, а по захтеву ДС за одобрење попушта по издатим фактурама за јавно оглашавање због премашеног планираног

⁷ Сопствена средства су приватни извори финансирања политичке активности и чине их: чланарина, прилог, наследство, легат, приход од имовине и задуживање код банака и других финансијских организација у Републици Србији.

буџета за трошкове изборне кампање насталим услед грешака у медија-плану Комуниса).

Коалиција око ДС није у извештајима о трошковима изборних кампања исказала број билборда који је утврђен мониторингом, међутим, у средствима утрошеним за билборде, износ који је приказан, премашује цену броја билборда евидентираних мониторингом (коалиција око ДС-а је приказала 99 билборда, мониторингом је евидентирано 1.745, док је агенција ДС фактурисала износ за 2.665 билборда).

У извештају о трошковима изборне кампање за одборнике Скупштине града Суботице, коалиција око ДС није исказала трошак за закуп и штампање плаката у износу од 269.007,00 динара према маркетиншког агенцији Крафт Маркетинг д.о.о. (Craft Marketing d.o.o) из Суботице.

Коалиција око СНС није приказала прилоге физичких лица, у извештају поднетом за изборе за народне посланике у Народну скупштину у износу од 7.924.287,00 динара. Такође, у извештају коалиције око СНС нису исказани уплаћени приходи из буџета локалних самоуправа на рачун за изборе за народне посланике и посланике у Скупштину АП Војводине, а који нису враћени поменутиим јединицама локалне самоуправе. Ови рачуни су истовремено коришћени за финансирање кампање за изборе за народне посланике и посланике у Скупштину АП Војводине (град Шабац, општина Зворник, општина Мали Иђош, општина Нова Црња и градска општина Гроцка) у укупном износу од 171.068,00 динара.

Коалиција око СНС није исказала у извештају уплату средстава коју је извршила према буџету општине Рума у износу од 88.350,00 динара, као ни правни основ за овај пренос средстава. У извештају И2 за изборе за посланике у Скупштину АП Војводине, нису исказани трошкови који су плаћени Центру за физичку културу и агенцији за маркетиншке услуге Медиа ТИ Кула (*Media TI Kula*) у укупном износу од 152.230,00 динара.

Коалиција око СНС није исказала коришћење ниједног билборда, док је мониторингом Агенције утврђено да се ова коалиција оглашавала на 2.570 билборда, као што је и фактурисано од стране маркетиншких агенција.

Коалиција око СНС платила је маркетиншкој агенцији Блок и Конект д.о.о. Београд (*Block&Connect*) износ од 1.150.000,00 динара, који није исказан у извештају о трошковима изборне кампање, а плаћен је са наменског рачуна за изборе за народне посланике.

Коалиција око СНС је у извештајима о трошковима изборних кампања приказала осам, док су

мониторингом Агенције забележена још 42 јавна догађаја⁸ (14 конвенција и 28 митинга). Да ли је већи број јавних догађаја исказан и кроз средства, није било могуће утврдити, будући да је целу изборну кампању коалиције око СНС радила маркетиншка агенција Блок и Конект, а коалиција није доставила спецификацију трошкова, већ их је исказала у укупном износу као остале трошкове изборних кампања.

У извештају о трошковима изборне кампање за избор за одборнике у Скупштину града Лесковца, **коалиција око СПС** није пријавила приход из градског буџета у износу од 477.868,80 динара, колико је коалиција, по подацима градског секретаријата града Лесковца, остварила на основу изборних резултата и освојених мандата у градској Скупштини.

Коалиција око СПС, у извештају о трошковима изборне кампање за избор одборника у Скупштину града Суботице, није приказала трошкове услуга оглашавања своје изборне листе на ТВ ЈУ Еко (*TV Yu Eco*) у износу од 1.040.966,00 динара.

У процесу мониторинга је утврђено да се коалиција око СПС оглашавала на 50 билборда више него што је исказано у трошковима извештаја И2.

Јавни догађаји које је **коалиција око ЛДП** пријавила у извештајима приказани су у мањем броју од онога што је утврђено мониторингом. Коалиција око ЛДП приказала је трошкове за 10 јавних догађаја, а мониторингом је евидентиран 31⁹ (25 митинга и шест конвенција). За изборе за председника РС и народне посланике, пријављено је укупно шест јавних догађаја (конвенција и митинг), за покрајинске изборе није наведен ниједан јавни догађај, док је укупно број на нивоу градова - четири.

Коалиција око ЛДП је у извештају о трошковима изборне кампање за локалне изборе у Суботици приказала трошкове оглашавања на телевизији ЈУ Еко из Суботице (*JU Eco iz Subotice*) у мањем износу од стварно насталог трошка и разлика износи 718.620,00 динара.

Коалиција око ЛДП није приказала трошак оглашавања на Радију 021, Нови Сад ни у једном извештају о трошковима изборне кампање.

⁸ Извештајем коалиције око СНС није приказано 14 конвенција одржаних у: Зрењанину, Ужицу, Шапцу, Краљеву, Суботици, Суботици-Палић, Крагујевцу, Новом Саду, Пожаревцу, Лозници, Врању, Лесковцу, Панчеву и 28 митинга одржаних у Ваљеву, Суботици, Алексинцу, Јагодини, Ћуприји, Сремској Митровици, Пироту, Инђији, Лозници, Зајечару, Зрењанину, Лесковцу, Лебану, Власотинцу, Кули, Прокупљу, Новом Бечеју, Крушевцу, Београду, Гроцкој, Нишу, Сурдулици, Владичином Хану, Ариљу, Новом Саду, Зајечару и Крагујевцу.

⁹ Извештајем коалиције око ЛДП није приказано 5 конвенција одржаних у: Кикинди, Шапцу, Панчеву, Београду (Културни центар "Вук") и Сомбору и 23 митинга одржаних у Сремској Митровици, Крушевцу, Прешеву, Врању, Бањи Ковиљачи, Лозници, Краљеву, Зајечару, Неготину, Лесковцу, Прокупљу, Лебану, Старој Пазови, Параћину, Шапцу, Пироту, Белој Паланци, Ваљеву, Ражњу, Димитровграду, Алексинцу и Новом Саду.

Коалиција УРС није пријавила израду видео спота „Дођи и ти“ који се емитовао током изборне кампање. Из уговора који је Г17 Плус у име коалиције УРС склопио са телевизијским станицама идентификовано је предузеће Смарт тим д.о.о. (*Smart team d.o.o.*) из Београда као фирма која је израдила промотивни видео спот за коалицију УРС. У извештајима коалиције УРС о трошковима изборне кампање нема података о томе да је Смарт д.о.о. извршио било какву услугу током изборне кампање за ту коалицију, па самим тим нису исказани ни трошкови који се односе на израду видео спота.

Видеонет д.о.о. (*Videonet d.o.o.*) из Београда је за кампању за избор за одборнике у Скупштину града Суботице коалиције УРС, израдио промотивни видео спот, што није пријављено као трошак у извештају о трошковима изборне кампање.

У извештају о трошковима изборне кампање за избор одборника у Скупштину града Београда, нису пријављени трошкови изборног материјала: билборди, брошуре, плакати и леци.

Коалиција УРС није исказала трошкове настале поводом организације конвенције одржане у Спортско - пословном центру Беочин.

Демократска странка Србије у извештају о трошковима изборне кампање за изборе за одборнике у Скупштину града Ужице, није приказала трошак за организацију конвенције одржане у сали Народног позоришта.

ДСС није у извештајима о трошковима изборних кампања исказао број билборда који је утврђен мониторингом (487) а у извештајима о трошковима изборних кампања приказано (62). Према подацима маркетиншких агенција за 254 билборда фактурисано је 22.991.887,00 динара. У извештају ДСС средства исказана у износу од 25.488.628,52 динара. У односу на резултате мониторинга, у извештајима нису исказана средства за 233 билборда.

Неприказивање прихода и трошкова изборне кампање у поднетим извештајима политичких субјеката има за последицу неусаглашеност финансијских извештаја како са трансакцијама исказаним на изборним рачунима тако и са осталом документацијом коришћеном у поступку контроле, а посебно са подацима који су садржани у извештајима посматрача изборне кампање. Утврђене чињенице указују на повреду Закона која се огледа у недостављању извештаја о трошковима изборне кампање у складу са чланом 29,

што представља прекршај политичког субјекта по члану 39 Закона.

Наведени политички субјекти углавном нису исказали трошкове настале поводом учешћа јавних личности и личности са естраде на јавним догађајима, (осим једног догађаја који је исказала коалиција око ДС и једног догађаја који је исказала коалиција око ЛДП), а који су утврђени путем мониторинга. Уколико није било трошкова, коалиције су биле дужне да искажу неновчане прилоге кроз извештаје о трошковима изборних кампања, по том основу.

7.1.4. Неутрошена средства у изборној кампањи

Политички субјекат који је учествовао у изборној кампањи, дужан је да сва средства из јавних извора која није потрошио у току изборне кампање уплати у буџет Републике Србије, аутономне покрајине или јединице локалне самоуправе, до дана подношења извештаја. Исто тако, сва средства из приватних извора која није потрошио у току изборне кампање, политички субјекат је дужан да пренесе на рачун који користи за редован рад, такође до дана подношења извештаја. (члан 30).

До дана подношења извештаја, поједине политичке странке нису неутрошена средства у изборној кампањи уплатиле у буџет Републике Србије, аутономне покрајине или јединице локалне самоуправе, односно нису неутрошена средства вратиле на свој рачун за редован рад. Наведено указује да су те странке поступиле супротно члану 30 и учиниле прекршај прописан чланом 39, став 1, тачка 15.

На посебном рачуну који је коалиција око ДС користила за финансирање изборне кампање за изборе за посланике у Скупштину АП Војводине, остала су неутрошена средства у износу од 2.838,00 динара, а која нису вратили на рачун за редован рад закључно са 20.7.2012. која нису уплаћена у буџет аутономне покрајине или враћена на рачун за редован рад до дана подношења извештаја.

На посебним рачунима које је коалиција око ЛДП користила за финансирање изборне кампање за Председника Републике Србије, за избор народних посланика у Народну Скупштину, за избор посланика у Скупштину АП Војводине и за изборе на локалном нивоу, остала су неутрошена средства која нису враћена у буџет РС, АПВ или јединице локалне самоуправе, као ни на рачун за редован рад у укупном износу од 62.270,11 динара.

7.1.5. Измиривање трошкова једне изборне кампање са рачуна отвореног за прикупљање средстава и плаћање трошкова друге изборне кампање

Политички субјекат је дужан да у сврху прикупљања средстава за финансирање изборне кампање, отвори посебан рачун који се не може користити у друге сврхе. На тај рачун уплаћују се сва средства која су намењена за финансирање изборне кампање, односно сва плаћања трошкова изборне кампање врше се са тог рачуна (члан 24).

Одређени политички субјекти су трошкове настале поводом једне изборне кампање, измирили са рачуна који је отворен за прикупљање средстава и плаћање трошкова друге изборне кампање. Тако су најчешће са рачуна за републичке изборе плаћани трошкови, градских и осталих локалних избора.

Коалиција око ЛДП је измирила трошак изборне кампање за изборе за Председника РС (закуп билборда — износ 3.444.774,66 динара) са посебног рачуна за финансирање изборне кампање за изборе за народне посланике.

Утврђено је да је **коалиција УРС** са рачуна наменски отвореног за финансирање кампање за избор за народне посланике у Народну скупштину, извршила трансакцију плаћања према Центру за културу Пожаревац, у оквиру трошкова за локалну кампању у Пожаревцу који је коалиција УРС водила за избор одборника у том граду, а који износи 28.300,00 дин.

Такође је утврђено да је коалиција УРС са рачуна наменски отвореног за финансирање кампање за избор за народне посланике у Народну скупштину, извршила трансакцију плаћања према Народном позоришту у Кикинди у износу од 11.800,00 динара за активности у сврху локалне кампање за избор за одборнике у Скупштину општине Кикинда.

Коалиција око ДС је са рачуна за изборе за одборнике у Скупштину града Београда измиривала дуговања према маркетиншкој агенцији Комунис у износу од 44,265.428.00 динара (од 17 јула до 12. октобра 2012. године), а која је та средства користила како за измиривање трошкова за изборну кампању коалиције око ДС у граду Београду, тако и за измирење трошкова других локалних изборних кампања коалиција око ДС.

7.1.6. Измиривање трошкова изборне кампање са рачуна који није отворен за финансирање трошкова изборне кампање

Иако је Законом прописано да је политички субјекат дужан да за финансирање изборне кампање отвори

посебан рачун за прикупљање средстава и плаћање трошкова изборне кампање, утврђено је да је део трошкова насталих у изборној кампањи измирен са рачуна који је политички субјекат отворио за редован рад. Ово указује на могуће ненаменско трошење средстава али и на могуће прикривање токова новца политичког субјекта у периоду изборне кампање.

Средства за финансирање редовног рада политичког субјекта користе се за функционисање и пропагирање идеје политичког субјекта и подразумевају: рад са бирачима и чланством, трошкове промоције, рекламног материјала и публикација, трошкове истраживања јавног мњења, обуке, међународну сарадњу, трошкове зарада и накнада запослених, комуналне трошкове, као и трошкове за друге сличне активности (члан 19).

Измиривање трошкова иборне кампање коришћењем средстава чија је намена финансирање редовног рада политичког субјекта, указује на повреду закона због коришћења средстава супротно одредбама којима се регулише коришћење средстава за финансирање редовног рада.

Контролом је утврђено да је коалиција УРС услуге телевизији Бел Ами (*Belle Amie*) из Ниша са платила са рачуна за редован рад. Износ плаћених средстава овој телевизији износи 600.000,00 динара.

7.1.7. Прилози правних лица која нису измириле обавезе на основу јавних прихода

Давалац прилога, који обавља привредну делатност, дужан је да приликом давања прилога, а најкасније наредног дана од дана давања прилога, достави политичком субјекту своју изјаву или потврду надлежног органа да је измирио све обавезе по основу јавних прихода (члан 9).

Законом је прописана ова обавеза на страни даваоца прилога како би се у пракси спречила појава примања прилога од стране правних лица која држави дугују новчане износе по основу јавних прихода.

У случају да је примљен прилог за који није достављена документација, политички субјекат је дужан да врати даваоцу у року од 15 дана од дана пријема прилога, а ако се средства не могу уплатити на рачун даваоца, морају се уплатити на рачун буџета Републике Србије (члан 15).

Коалицији око ДС два правна лица су дала прилог, а да у тренутку давања прилога нису имала измирене обавезе по основу јавних прихода. Код једног правног лица уочене су неизмирене обавезе по основу јавних прихода у износу од 6.406.991,10 динара, док је дат прилог политичком субјекту у износу од 4.000.000,00 динара.

Коалицији УРС је 27 правних лица дало новчане или неновчане прилоге у кампањи која нису имала

измирене обавезе по основу јавних прихода на дан давања прилога. Од тога 7 правних лица има велика дуговања сразмерно датом прилогу.

Коалицији око СПС је десет правних лица дало прилог, а да у моменту давања нису измирили обавезе по основу јавних прихода у износима од 51.671,02 до 1.862.000,00 динара.

Коалицији око ЛДП прилог је дало једно правно лице које на дан уплате прилога није измирило своје обавезе по основу јавних прихода у износу од 78.190,31 динара.

У прилогу – преглед 5 дат је списак правних лица који су дали прилоге политичким субјектима, а истовремено су имали дуговања по основу јавних прихода већа од 50.000,00 динара, према подацима Пореске управе.

У случају да је правно лице дало прилог, а није доставило доказ о измирењу обавезе по основу јавних прихода указује на могућу повреду члана 9 Закона и прекршај правног лица као даваоца финансијских средстава и одговорног лица у правном лицу. Ако у том случају политички субјекат није вратио средства која је примио без прописане документације даваоцу прилога, или их уплатио на рачун буџета РС, указује на могућу повреду члана 15 и прекршај политичке странке и одговорног лица у политичкој странци.

У конкретним случајевима, уколико се утврди да су даваоци прилога дали изјаву политичком субјекту да су измирили обавезе по основу јавних прихода, а Агенција је утврдила да обавезе нису измирене, поставиће се питање кривичне одговорности због фалсификовања исправа.

7.1.8. Недостављање података на захтев Агенције

Органи Републике Србије, Аутономне Покрајине Војводине, јединица локалне самоуправе, банке, као и правна и физичка лица која финансирају политичке субјекте, односно која су у њихово име и за њихов рачун обавила одређену услугу, дужни су да, на захтев Агенције, доставе све податке који су Агенцији потребни за обављање послова прописаних овим Законом (члан 32).

У појединим случајевима, Агенција није добила одговор ни до дана сачињавања овог извештаја, што представља прекршај за правно лице и одговорно лице у правном лицу због недостављања тражених података.

Одговор на упућен захтев од стране Агенције за доставу података нису доставили аутопревозници Ласта А.Д. Београд, Луи Травел Београд (*Lui Travel Beograd*) и Аутосаобраћај Крагујевац. Тражене податке није доставио издавалац билборда из Крагујевца, Сити Вижн (*City Vision*), као ни следећи медији: РТВ Панонија из Новог Сада, ТВ Пет из Ниша, ТВ Јефимија из Крушевца, Радио ТДИ Нови Београд, Радио ЈАГ из Београда, Радио Бис из Крагујевца.

7.2. Појаве које указују на повреде Закона у контроли прихода и расхода

7.2.1. Неизмирене обавезе

Велики број политичких субјеката није измирио дугове по основу трошкова везаних за изборну кампању, а што је приказано у прилогу 4. У највећој мери дугови су настали у изборним кампањама за народне посланике у Народну скупштину које политички субјекти нису измирили тренутком подношења финансијског извештаја. Уколико се дуг из изборне кампање враћа са рачуна за редован рад, настаје прекршај због поступања супротно члану 24, став 3 Закона. Уколико дође до отписа дуга, политички субјекат је дужан да такав дуг евидентира као прилог.

7.2.2. Кредитна задужења

Изборне кампање коалиција око ДС, СНС, и коалиције УРС су финансиране и из средстава кредита. Коалиција око ДС је за одобрени кредит који је приказала у извештају у висини од 360.000.000,00 динара, обезбедила средства гаранције у виду меница. Коалиција око СНС је за одобрени кредит, који је приказала у извештају у висини од 54.596.000,00 динара, обезбедила средства гаранције уговором о депозиту правног лица у висини од 100% одобрених средстава. Коалицији УРС су одобрена два кредита који је приказан у извештају у висини од 102.426.470,00 динара. За њих су обезбеђене гаранције у виду меница и депонованих средстава од стране другог правног лица у висини одобреног кредита.

У случају коалиције око ДС и коалиције УРС (за један кредит) дати су кредити без девизне клаузуле.

У погледу висине камата политичким субјектима су одобрени кредити под приближно једнаким условима, осим у случају коалиције УРС, којој је одобрен кредит без девизне клаузуле уз грејс период са каматном стопом три пута нижом од каматне стопе одобрене осталим политичким субјектима.

7.2.3. Донатори и приходи донатора

Примећено је да постоји значајан број донација политичким субјектима од стране физичких лица који су остварили приходе у претходних годину и по дана пре давања прилога за изборну кампању, који су мањи или приближно једнаки висини донације која је дата, као и правна лица чији је промет близак износу донације. У оквиру прилога физичких лица уочено је да су прилоге давали и корисници разних облика социјалне помоћи. Поједини њихови прилози прелазе 50% од укупних годишњих социјалних примања или су им једнаки. Укупни прилози лица која су корисници социјалне помоћи, чине у просеку 14% њихових укупних социјалних примања на годишњем нивоу. Ова појава ствара сумњу у тачност података о даваоцима прилога у извештајима политичких субјеката, то јест, сумњу да су лица која су означена у извештајима као даваоци прилога у ствари „донирала“ новац који је политички субјекат прикупио на недозвољен начин (нпр. у готовини) или да су послужили као параван за скривеног донатора, чиме је почињено кривично дело из члана 38 Закона. Друга могућност, која се не може искључити, јесте да наведени даваоци прилога у ствари имају знатно веће приходе које не остварују на легалан начин или да су лажно приказали своје приходе приликом подношења захтева за добијање социјалне помоћи.

Коалиција око ДС приказала је три физичка лица која су дала прилог странци а корисници су новчане социјалне помоћи и материјалног обезбеђења породице.

Коалиција око СНС приказала је 33 физичка лица која су дала прилог овом политичком субјекту а истовремено су примаоци новчане социјалне помоћи и материјалног обезбеђења породице.

Коалиција УРС приказала је 14 физичких лица која су дала новчане прилоге у сврху изборне кампање УРС у већем износу од укупно остварених прихода у периоду од годину и по дана пре давања прилога. Пет лица је дало новчане прилоге за кампању коалиције УРС у приближној вредности од укупно остварених прихода за период од годину и по дана пре давања прилога. Пет лица је дало новчане прилоге за кампању УРС у вредности приближној вредности остварених прихода у 2012. години пре расписивања избора.

Предузеће Дукат д.о.о. из Суботице, које је дало прилог за локалну кампању коалицији УРС у виду новчаног прилога од 660.000,00 динара, пословало је у 2011. и 2012. години са губитком. У 2011. години ово предузеће имало је исказани нето губитак у вредности од 52.379.000,00 динара, док је у 2012. години, нето исказани губитак износио 75.463.000,00 динара. Предузеће СПМ Груп д.о.о. Чачак (*SPM Group d.o.o. Čačak*) које је дало прилог за кампању коалицији УРС у вредности од 5.400.000,00 динара, у 2011. године имало нето добитак од само 12.000,00 динара, док је 2012. годину завршило са губитком од чак

9.274.000,00 динара.

Коалиција око ЛДП приказала је 32 физичка лица која су дала прилоге, од којих је за 10 лица утврђено да су дали већи или приближно једнак прилог него што су остварили укупан приход за 2011. и 2012. годину.

Код донатора ДСС, издваја се девет случајева где су физичка лица имала вишеструко нижа примања за овај период него што су дали странци. Реч је на неколико места о приходима од свега двадесетак динара, док донације тих лица странци достижу и до 260.000,00 динара и један случај где је давалац прилога странци корисник новчане социјалне помоћи и материјалног обезбеђења породице.

Уочена је и појава линеарног давања прилога од стране физичких лица - **коалицији око СНС** је преко 2.400 физичких лица донирало прилоге у износу од по 19.000,00 динара.

7.2.4. Донатори изборне кампање регистровани након расписивања избора

Правна лица и предузетници која су донатори политичких субјеката или су за потребе политичких субјеката обављала неке послове у периоду изборне кампање, у појединим случајевима се региструју непосредно пре, у току или чак и после изборне кампање. Један број њих се брише из регистра убрзано по окончању избора и предаји финансијских извештаја политичких субјеката што такође упућује и на могућност да су трећа правна лица уплатама преко ових правних лица избегавали одредбе закона које дефинишу лимите у висини средстава које политичком субјекту може дати неко правно лице.

Анализом података о правним лицима која су током кампање **коалицији УРС** пружала услуге или дала прилог (новчани или неновчани), уочено је следеће:

Предузетник из Ваљева који регистровао агенцију за фотографске услуге под именом Ортак, која је регистрована за обављање делатности 29. јуна 2012. године, дакле по окончању изборне кампање, а обрисана је из регистра 30. јануара 2013. године, израдила је видео спот за локалну кампању коалиције УРС у Ваљеву. Правно лице под именом Атомик Вижуал Супорт д.о.о. (*Atomic Visual Support d.o.o.*) из Београда, основано је 26. марта 2012, године, дакле по расписивању избора, и дало је неновчани прилог у виду сценске опреме у исказаној вредности од 1.120.000,00 динара.

7.2.5. Јединица локалне самоуправе као давалац прилога

Политички субјекат је исказао средства примљена из буџета јединице локалне самоуправе у виду прилога - спонзорства за финансирање изборне кампање, иако за то није било правног основа.

Коалицију око ДС финансирала је Градска управа Града Ужица у износу од два пута по 200.000,00 динара на име прилога - спонзорства за финансирање изборне кампање. Ова појава представља ненаменско трошење средстава према Закону о буџетском систему.

8. ПРЕДСТОЈЕЋЕ АКТИВНОСТИ У ПОСТУПКУ КОНТРОЛЕ

Поступање Агенције у предстојећем периоду може се груписати у неколико целина и то:

- рад на даљем подношењу захтева за покретање прекршајног поступка против политичких субјеката и одговорних лица у политичким субјектима који нису поднели извештај о трошковима изборне кампање. До 30. априла 2013. године, Агенција је Прекршајном суду у Београду, као месно надлежном, поднела 176 захтева. Од тог броја, поднет је један захтев за покретање прекршајног поступка против политичке странке која није поднела извештај о изборној кампањи спроведеној поводом избора народних посланика, 59 захтева против политичких субјеката који нису поднели извештај на градском нивоу и 116 захтева против политичких субјеката који нису поднели извештај на нивоу општина;
- упућивање захтева за изјашњење политичким субјектима везано на чињенице које су утврђене у поступку контроле, а које упућују на могућу повреду Закона о финансирању политичких активности, изрицање мера упозорења политичком субјекту уколико се у поступку контроле утврде недостаци који се могу отклонити, као и подношења захтева за покретање прекршајног поступка и кривичних пријава у конкретним ситуацијама;
- упућивање предмета са уоченим појаванима надлежним органима на даље поступање, као што су

Пореска управа, Јавно тужилаштво, Државна ревизорска институција и

- даља контрола извештаја о трошковима изборних кампања и кроз контролу годишњих финансијских извештаја политичких субјеката уз поштовање рока застарелости покретања прекршајног поступка према Закону о контроли финансирања политичких активности, по коме се прекршајни поступак не може покренути ако протекне пет година од дана када је прекршај учињен.

ПРИЛОЗИ

ПРЕГЛЕД 1: приказ изборних листа према местима за које извештаји нису достављени до 24.априла 2013. године

Р.Б.	КОАЛИЦИЈА ОКО СПС	Р.Б.	КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП
1	Алексинач	1	Александровац
2	Батичина	2	Алексинач
3	Београд-Сурчин	3	Алибунар
4	Владимирци	4	Апатин
5	Врањска Бања	5	Ариље
6	Дољевац	6	Богатић
7	Житорађа	7	Бољевац
8	Ивањица	8	Бела Паланка
9	Кнић	9	Бабушница
10	Кучево	10	Бач
11	Љиг	11	Бачка Паланка
12	Лучани	12	Бачка Топола
13	Мерошина	13	Београд-Савски Венац
14	Ниш-Црвени Крст	14	Београд-Сопот
15	Ниш-Медиана	15	Београд-Стари Град
16	Ниш-Нишка Бања	16	Београд-Сурчин
17	Ниш-Палилула	17	Београд-Звездара
18	Ниш-Пантелеј	18	Београд-Барајево
19	Нова Црња	19	Београд-Лазаревац
20	Опово	20	Владимирци
21	Осечина	21	Врањска Бања
22	Рача	22	Варварин
23	Сокобања	23	Голубац
		24	Горњи Милановац
		25	Кладово
		26	Књажевац
		27	Крупањ
		28	Куршумлија
		29	Лапово
		30	Лебане
		31	Љиг
		32	Љубовија
		33	Мерошина
		34	Мионица
		35	Ниш-Црвени Крст
		36	Ниш- Медиана
		37	Ниш-Нишка Бања
		38	Ниш – Палилула
		42	Нови Кнежевац
		43	Осечина
		44	Параћин
		45	Пландиште
		46	Пирот
		47	Прешево
		48	Пријепоље
		49	Прокупље
		50	Рача
		51	Рашка
		52	Сокобања
		53	Свилајнац
		54	Сврљиг
		55	Топола
		56	Трстеник
		57	Чока
		58	Београд-Барајево
		59	Ваљево
		60	Шабач
		61	Баточина
		62	Кучево
		63	Лајковац
		64	Чајетина
		65	Ћуприја
		66	Кањижа

Р.Б. КОАЛИЦИЈА УРС

- 1 Александровац
- 2 Алексинац
- 3 Ада
- 4 Алибунар
- 5 Беочин
- 6 Блаце
- 7 Богатић
- 8 Бела Црква
- 9 Београд-Савски Венац
- 10 Београд-Сопот
- 11 Београд-Сурчин
- 12 Београд-Врачар
- 13 Београд-Звездара
- 14 Београд- Барајево
- 15 Београд-Чукарица
- 16 Београд-Лазаревац
- 17 Београд-Младеновац
- 18 Београд-Нови Београд
- 19 Београд-Обреновац
- 20 Врањска Бања
- 21 Велика Плана
- 22 Владичин Хан
- 23 Деспотовац
- 24 Дољевац
- 25 Кнић
- 26 Књажевац
- 27 Куршумлија
- 28 Лапово
- 29 Мало Црниће
- 30 Медвеђа
- 31 Ниш-Медијана
- 32 Ниш Црвени Крст
- 33 Ниш-Нишка Бања
- 34 Ниш-Палилула
- 35 Ниш-Пантелеј
- 36 Пирот
- 37 Петровац на Млави

Р.Б. ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ

- 1 Бела Црква
- 2 Бела Паланка
- 3 Београд-Младеновац
- 4 Београд-Обреновац
- 5 Београд-Врачар
- 6 Богатић
- 7 Бојник
- 8 Босилеград
- 9 Ивањица
- 10 Кладово
- 11 Лебане
- 12 Мајданпек
- 13 Мали Иђош
- 14 Мeroшина
- 15 Мионица
- 16 Ниш-Црвени Крст
- 17 Ниш Медиана
- 18 Ниш Палилула
- 19 Ниш Пантелеј
- 20 Пландиште
- 21 Рача
- 22 Рековац
- 23 Шид
- 24 Сокобања
- 25 Сврљиг
- 26 Тител
- 27 Трстеник
- 28 Житорађа
- 29 Врањска Бања

ПРИЛОГ 2: приказ највиших и најнижих новчаних прилога физичких и правних лица по посматраним нивоима избора

ИЗБОРИ ЗА ПРЕСЕДНИКА РС							
бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	/	/	/	/	/	/
2	Коалиција око СНС	17	4,000.00	19,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	9	55,000.00	600,000.00	/	/	/
4	Коалиција УРС	/	/	/	2	SPM Group 200,000.00	Пекара Саша 450,000.00
5	Коалиција око ЛДП	1	70,000.00		1	Out Sourcing 4,000,000.00	
6	Демократска странка Србије	36	10,000.00	200,000.00	/	/	/
ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС							
бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	22	5,000.00	400,000.00	6	Адвокат Горан Аврамовић 30000	Oranica, Alpha Sorb Улјарска 3x7500000
2	Коалиција око СНС	2275	4,000.00	38,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	104	1,000.00	750,000.00	4	Infront Media 750,000.00	Adriatic region Distribution 6,000,000.00
4	Коалиција УРС	3	166,800.00	719,000.00	12	Nova Sicilijana 300,000.00	Euro guma bbs 7,500,000.00
5	Коалиција око ЛДП	24	3,000.00	715,000.00	3	PQN 715,000.00	Out Sourcing Menagment Solutiones 3,000,000.00
6	Демократска странка Србије	51	20,000.00	749,950.00	/	/	/
ИЗБОРИ ЗА ПОСЛАНИКЕ У СКУПШТИНУ АП ВОЈВОДИНЕ							
бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	18	16,000.00	30,000.00	/	/	/
2	Коалиција око СНС	57	1,200.00	19,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	104	10,000.00	700,000.00	2	ДОО ГАСТРО 300,000.00	ДОО GRANIS 4,500,000.00
4	Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	2	4,100.00	10,000.00	/	/	/
6	Демократска странка Србије	1	90.00		/	/	/

БЕОГРАД

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	83	10,000.00	440,000.00	3	Дан Студио 100,000.00	Монарх доо 650,000.00
2	Коалиција око СНС	79	3,000.00	19,000.00	1	RK Šangaj Komerc doo 19,000.00	
3	Коалиција око СПС	7	241,980.00	600,000.00	/	/	/
4	Коалиција УРС	14	50,000.00	331,000.00	3	STR Profil 750,000.00	Ferrum Trade 2,000,000.00
5	Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
6	Демократска странка Србије	36	20,000.00	223,000.00	1	Hydro Gea doo 100,000.00	

ВРАЊЕ

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	27	10,000.00	50,000.00	/	/	/
2	Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
3	Коалиција око СПС	29	5,000.00	66,500.00	/	/	/
4	Коалиција УРС	/	/	/	1	Budamit 50,000.00	
5	Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
6	Демократска странка Србије	6	15,000.00	105,000.00	/	/	/

ЗРЕЊАНИН

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	70	3,500.00	100,000.00	/	/	/
2	Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
3	Коалиција око СПС	2	7,000.00	93,000.00	1	Kemel doo 170,000.00	
4	Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
6	Демократска странка Србије	/	/	/	/	/	/

КРАЉЕВО

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	13	14,000.00	100,000.00	1	ZTUR Воџо 220,000.00	
2	Коалиција око СНС	7	19,000.00		/	/	/
3	Коалиција око СПС	10	15,000.00	28,000.00	2	ЕКО ФАРМ 50,000.00	PUPS 180,000.00
4	Коалиција УРС	12	5,000.00	50,000.00	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	1	43,761.75		/	/	/
6	Демократска странка Србије	4	5,000.00	20,000.00	/	/	/

КРУШЕВАЦ

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	10	30,000.00		/	/	/
2	Коалиција око СНС	10	19,000.00		/	/	/
3	Коалиција око СПС	3	11,500.00	92,100.00	/	/	/
4	Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
6	Демократска странка Србије	6	300.00	95,000.00	/	/	/

ВАЉЕВО

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	15	25,000.00		/	/	/
2	Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
3	Коалиција око СПС	6	25,000.00	50,000.00	/	/	/
4	Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
6	Демократска странка Србије	7	2,000.00	27,000.00	/	/	/

ЗАЈЕЧАР

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	23	1,000.00	25,500.00	/	/	/
2	Коалиција око СНС	5	9,000.00	19,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	/	/	/	/	/	/
4	Коалиција УРС	3	100,000.00		1	DOO SPM 1,000,000.00	
5	Коалиција око ЛДП	1	90,000.00		/	/	/
6	Демократска странка Србије	1	71,000.00		/	/	/

ЈАГОДИНА

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	7	15,000.00	50,000.00	1	Rollo teh doo 20,000.00	
2	Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
3	Коалиција око СПС	/	/	/	/	/	/
4	Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
6	Демократска странка Србије	2	20,000.00	72,500.00	/	/	/

КРАГУЈЕВАЦ

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	2	220,000.00		1	Studio Ilusion 200,000.00	
2	Коалиција око СНС	26	14,000.00	18,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	/	/	/	/	/	/
4	Коалиција УРС	2	50,000.00	60,000.00	5	Iga Petrol, Tina Termo Inženjerinh I Max Petrol 100,000.00	Kole Petrol doo 500,000.00
5	Коалиција око ЛДП	1	52,701.60		/	/	/
6	Демократска странка Србије	1	25,000.00		/	/	/

ЛЕСКОВАЦ

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	38	10,000.00	100,000.00	/	/	/
2	Коалиција око СНС	13	1,000.00	19,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	1	100,000.00		/	/	/
4	Коалиција УРС	4	50,000.00	100,000.00	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	1	97,830.00		/	/	/
6	Демократска странка Србије	4	4,000.00	185,000.00	3	Ingkom 7,000.00	Hermes broker doo 165,000.00

ЛОЗНИЦА

Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
Коалиција око ДС	3	40,000.00	110,000.00	/	/	/
Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
Коалиција око СПС	1	88,500.00		/	/	/
Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
Коалиција око ЛДП	2	38,492.00	38,500.00	/	/	/
Демократска странка Србије	2	60,162.00	10,000.00	/	/	/

НИШ

Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
Коалиција око ДС	46	15,000.00	250,000.00	/	/	/
Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
Коалиција око СПС	1	20300		1	“Знак” доо 1,000,000.00	
Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
Коалиција око ЛДП	1	100,000.00		/	/	/
Демократска странка Србије	18	20,000.00	169,916.00	/	/	/

НОВИ САД

Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
Коалиција око ДС	191	7,800.00	230,000.00	/	/	/
Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
Коалиција око СПС	1	278,250.00		/	/	/
Коалиција УРС	62	10,000.00	120,000.00	1	Soko Sistem doo 800,000.00	
Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
Демократска странка Србије	13	25,000.00	595,000.00	1	MX Soft doo 22,140.00	

ПОЖАРЕВАЦ

Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
Коалиција око ДС	33	11,000.00	100,000.00	/	/	/
Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
Коалиција око СПС	38	500.00	25,000.00	1	ПУПС 21,000.00	
Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
Коалиција око ЛДП	/	/	/	1	Панорама Промет 5,000.00	
Демократска странка Србије	2	30,000.00		/	/	/

СРЕМСКА МИТРОВИЦА

Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
Коалиција око ДС	4	10,000.00	495,000.00	/	/	/
Коалиција око СНС	1	2000		1	Лидер про доо 500,000.00	
Коалиција око СПС	6	22,000.00	25,000.00	/	/	/
Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
Коалиција око ЛДП	2	13,130.00	18,500.00	/	/	/
Демократска странка Србије	3	20,000.00		/	/	/

НОВИ ПАЗАР

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	13	39,000.00	53,000.00	1	Еурп Спид доо 50,000.00	
2	Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
3	Коалиција око СПС	/	/	/	/	/	/
4	Коалиција УРС	28	2,000.00	11,400.00	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	2	64,442.00	100,000.00	/	/	/
6	Демократска странка Србије	/	/	/	/	/	/

ПАНЧЕВО

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	26	20,000.00	55,000.00	1	Адвокат Бранислав Кундаковић 50,000.00	
2	Коалиција око СНС	7	500	19,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	3	20,000.00		/	/	/
4	Коалиција УРС	1	183,000.00		/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	2	45,000.00	106,625.38	/	/	/
6	Демократска странка Србије	5	2,500.00	25,000.00	/	/	/

СОМБОР

бр.	Политички субјект	Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	10	25,000.00	150,000.00	/	/	/
2	Коалиција око СНС	2	19000		/	/	/
3	Коалиција око СПС	/	/	/	/	/	/
4	Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
6	Демократска странка Србије	12	5,000.00	60,000.00	/	/	/

СУБОТИЦА

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	10	27,000.00	185,000.00	3	Metropolit doo 400,000.00	Intelcom doo 5,000,000.00
2	Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
3	Коалиција око СПС	5	25,000.00	30,000.00	2	Pro Forum 70,000.00	100,000.00 Razvoj Janić
4	Коалиција УРС	1	123,531.00		2	Metala 650,000.00	Dukat doo 660,000.00
5	Коалиција око ЛДП	1	20,781.50		/	/	/
6	Демократска странка Србије	6	30,000.00	350,000.00	/	/	/

СМЕДЕРЕВО

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	11	50,000.00	200,000.00	1		EURO M Izgradnja 50,000.00
2	Коалиција око СНС	/	/	/	/	/	/
3	Коалиција око СПС	4	15,000.00		5	Pekara Klas 10,000.00	269,000.00 Immobiles
4	Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
6	Демократска странка Србије	/	/	/	/	/	/

УЖИЦЕ

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	15	5,000.00	30,000.00	/	/	/
2	Коалиција око СНС	6	14,500.00	19,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	43	500.00	5,000.00	1		Carbo plus doo 30,000.00
4	Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	1	36,000.00		/	/	/
6	Демократска странка Србије	6	10,000.00	74,000.00	1		Agencija Snežana Jovanović 10,000.00

ЧАЧАК

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	22	3,000.00	101,000.00	1		Атол доо 10,000.00
2	Коалиција око СНС	3	3,500.00	14,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	/	/	/	7	Auto Garant doo 10,000.00	30,000.00 Terratin doo
4	Коалиција УРС	3	50,000.00	100,000.00	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	2	5,000.00	31,061.67	/	/	/
6	Демократска странка Србије	24	21,700.00	33,000.00	/	/	/

ШАБАЦ

бр.	Политички субјект	Прилози Физичка Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима	Прилози Правна Лица (бр)	Најмањи прилог У динарима	Највећи прилог У динарима/ Назив п.л.
1	Коалиција око ДС	23	50,000.00	200,000.00	/	/	/
2	Коалиција око СНС	16	7,000.00	19,000.00	/	/	/
3	Коалиција око СПС	2	92,500.00	118,500.00	/	/	/
4	Коалиција УРС	/	/	/	/	/	/
5	Коалиција око ЛДП	/	/	/	/	/	/
6	Демократска странка Србије	2	60,000.00	75,000.00	1		Euro Sanel doo 31100

ПРЕГЛЕД 3: приказ неновчаних прилога физичких и правних лица исказаних по посматраним нивоима избора са назнаком врсте неновчаних прилога

	политички субјект	Изборни ниво	Физичко лице / Правно лице	Име /Назив даваоца неновчаног прилога	Вредност неновчаног прилога у дин.	Врста
1	Г`17 Плус / УРС	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Правно лице	Графика Галеп	5,519,027.66	штампа изборног материјала
2	Г`17 Плус / УРС	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Правно лице	Ситопринт	1,681,592.11	штампа изборног материјала
3	Г`17 Плус / УРС	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Правно лице	Медиграф	750,000.00	штампа изборног материјала
4	Г`17 Плус / УРС	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Правно лице	Ministry of Sound	4,320,000.00	техничка припрема – јавног догађаја
5	Г`17 Плус / УРС	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Правно лице	Atomic Visual Support	1,120,000.00	техничка припрема – јавног догађаја
6	СНС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Физичко лице	Драгана Симић	19,000.00	непознато
7	СНС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Физичко лице	Драган Перић	19,000.00	непознато
8	СНС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Физичко лице	Милица Ракинић	19,000.00	непознато
9	СНС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Физичко лице	Горан Јевтић	19,000.00	непознато
10	СНС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Физичко лице	Милан Кукуљ	19,000.00	непознато
11	СНС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Физичко лице	Чарна Петричевић	19,000.00	непознато
12	СНС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Физичко лице	Недељко Љубоја	19,000.00	непознато
13	СНС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Физичко лице	Мирјана Маринковић	19,000.00	непознато
14	ДС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ РС	Физичко лице	Горан Брегеговић	80,000.00	сценски наступ
15	ДС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА ПРЕСЕДНИКА РС	Физичко лице	Горан Брегеговић	40,000.00	сценски наступ
16	СПС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА ПОСЛАНИКЕ У СКУПШТИНУ АП ВОЈВОДИНЕ	Физичко лице	Драган Вишекруна	10,000.00	закуп рекламног простора – билдор
17	СПС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА ПОСЛАНИКЕ У СКУПШТИНУ АП ВОЈВОДИНЕ	Правно лице	ДОО „Трговина Вучков“	50,000.00	закуп рекламног простора – билдор
18	СПС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА ПОСЛАНИКЕ У СКУПШТИНУ АП ВОЈВОДИНЕ	Правно лице	ДОО „YES MUSIC“	715,200.00	оглашавање – тв
19	СПС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА ПОСЛАНИКЕ У СКУПШТИНУ АП ВОЈВОДИНЕ	Правно лице	ДОО „SUCCESSUS“	662,881.52	штампа изборног материјала
20	СПС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА ПОСЛАНИКЕ У СКУПШТИНУ АП ВОЈВОДИНЕ	Правно лице	ДОО „POPLIPLAN 1 TO 1“	76,617.87	штампа изборног материјала
21	СПС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА ПОСЛАНИКЕ У СКУПШТИНУ АП ВОЈВОДИНЕ	Правно лице	ДОО „POPLIPLAN 1 TO 1“	100,000.00	закуп рекламног простора – билдор
22	СПС – коалиција	ИЗБОРИ ЗА ПОСЛАНИКЕ У СКУПШТИНУ АП ВОЈВОДИНЕ	Правно лице	ДОО „POPLIPLAN 1 TO 1“	111,510.00	оглашавање тв
23	ДС – коалиција	Београд	Правно лице	GR&RN DOO	80,280.00	закуп рекламног простора – билдор
24	ДСС	Београд	Правно лице	Pro Vision	4,300,000.00	оглашавање тв

25	ДСС	Ваљево	Физичко лице	Миленко Драгојевић	9,000.00	превоз сопственим возилом
26	ДСС	Ваљево	Физичко лице	Горан Лучић	3,000.00	превоз сопственим возилом
27	ДСС	Ваљево	Физичко лице	Златомир Лукић	2,000.00	превоз сопственим возилом
28	ДСС	Ваљево	Физичко лице	Драган Бранковић	2,000.00	превоз сопственим возилом
29	ДСС	Ваљево	Физичко лице	Александар Тебић	4,000.00	превоз сопственим возилом
30	ДСС	Ваљево	Физичко лице	Зоран Матић	5,000.00	превоз сопственим возилом
31	ДСС	Ваљево	Физичко лице	Миломир Каљевић	3,000.00	превоз сопственим возилом
32	ДСС	Ваљево	Физичко лице	Бранко Поповић	3,000.00	превоз сопственим возилом
33	ДСС	Ваљево	Физичко лице	Милан Михаиловић	3,000.00	превоз сопственим возилом
34	СПС – коалиција	Зрењанин	Физичко лице	Геза Кереси	20,000.00	закуп рекламног простора – билдор
35	СПС – коалиција	Зрењанин	Правно лице	БАМАКО ДОО	23,600.00	закуп простора
36	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Саша Вучковић	13,000.00	закуп простора
37	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Дејан Димитријевић	12,000.00	закуп простора
38	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Дејан Вукајловић	11,000.00	закуп простора
39	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Љубисав Лешњак	8,000.00	закуп простора
40	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Миљан Исаиловић	8,000.00	закуп простора
41	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Живота Илинкић	7,000.00	закуп простора
42	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Миодраг Адамовић	15,000.00	закуп простора
43	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Ненад Ђоковић	9,000.00	закуп простора
44	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Милан Влатковић	10,000.00	закуп простора
45	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Миодраг Срећковић	10,000.00	закуп простора
46	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Горан Димић	200,000.00	израда новинског огласа
47	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Физичко лице	Милан Марковић	20,000.00	закуп рекламног простора – билдор
48	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Правно лице	Еуроом - Агенција	70,000.00	оглашавање
49	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Правно лице	Застава стан сервис доо	100,000.00	закуп рекламног простора – билдор
50	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Правно лице	City Vision	65,000.00	оглашавање
51	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Правно лице	Академац маркетинг агенција	98,130.82	штампа изборног материјала
52	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Правно лице	Академац маркетинг агенција	190,686.03	закуп рекламног простора – билдор

53	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Правно лице	Радио Стари Град Media Group доо Крагујевац	270,125.00	оглашавање радио
54	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Правно лице	Credendo Vides	500,000.00	израда видео спота
55	Г`17 Плус / УРС	Крагујевац	Правно лице	НТД „Šumarice“ Kragujevac	100,000.00	уступање пословног простора
56	ДС – коалиција	Крагујевац	Физичко лице	Душан Обрадовић	30,000.00	штампа изборног материјала
57	ДС – коалиција	Крагујевац	Физичко лице	Братислав Вучковић	30,000.00	сценски наступ
58	ДС – коалиција	Крагујевац	Правно лице	Studio Pussion	200,000.00	израда видео спота
59	ДСС	Крагујевац	Физичко лице	Слађана Радисављевић	1,000.00	канцеларијски материјал
60	СПС – коалиција	Краљево	Правно лице	STKR EURO AUTO	12,000.00	непознато
61	ДС – коалиција	Нови Пазар	Физичко лице	Фуад Љајић	220,000.00	непознато
62	СПС – коалиција	Нови Сад	Физичко лице	Зоран Андрић	250,000.00	изборни материјал друго
63	СПС – коалиција	Нови Сад	Физичко лице	Рамиз Мехмедовић	84,500.00	храна
64	СПС – коалиција	Нови Сад	Физичко лице	Ђорђе Петровић	200,000.00	изборни материјал друго
65	ДСС	Нови Сад	Правно лице	Mix Soft DOO	22,140.00	непознато
66	Г`17 Плус / УРС	Сремска Митровица	Физичко лице	Тодор Кутмановић	135,300.00	штампа изборног материјала
67	Г`17 Плус / УРС	Сремска Митровица	Физичко лице	Бошко Лаћарац	90,720.00	штампа изборног материјала

ПРЕГЛЕД 4: приказ неизмирених обавеза политичких субјеката до дана подношења извештаја Агенцији

КОАЛИЦИЈА ОКО ДС

**ЛИСТА ДУГОВАЊА
КОАЛИЦИЈА ОКО ДС**

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ	ИЗНОС ДУГОВАЊА
РТВ ПАНЧЕВО	379,380.30
Communis/Покрајински Избори	24,278,737.00
Укупан износ:	24,658,117.30

Напомена: Коалиција око ДС исказала је веће расходе од прихода за 43,060,996.19 динара, а дуговања су утврђена у износу од 24,658,117.30 динара. У поступку је утврђивање дуговања у износу од око 20,000,000.00 динара.

КОАЛИЦИЈА ОКО СНС

Српска напредна странка нема неизмирених обавеза према добављачима за робе и услуге, иако је исказала у извештају веће расходе од прихода за 6,759,706.77 динара. Наиме, у извештају ова коалиција није исказала приходе по основу прилога физичких лица у износу од 7,924,287.00 динара, који су према промету на рачунима остварени и коришћени за плаћање обавеза. У поступку анализе и контроле је утврђено да је износ од 1,150,000,00 динара трошак агенције Block&Conect који је плаћен са наменског рачуна за парламентарне изборе, а није приказан у доставељеном извештају. Осим тога, коалиција око СНС, како је у извештају и наведено, није исказала спецификацију већег дела трошкова.

КОАЛИЦИЈА УРС

ЛИСТА ДУГОВАЊА
КОАЛИЦИЈА УРС

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ	ИЗНОС ДУГОВАЊА	НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ	ИЗНОС ДУГОВАЊА
Пинк	78,686,591.00	Графостил	141,600.00
Шумадија сајам	509,332.00	ТВ Канал 9	259,600.00
New Focus	11,548,765.00	Тотал АДВ	310,554.00
Alma Quatro	8,435,529.00	Остали непоменути трошкови (није наведен назив Извршиоца услуге)	976,119.00
Media Max	500,000.00	СЗР Студио Р	26,400.00
Баблер	1,184,897.00	АГС	59,000.00
СЦ Лесковац	11,500.00	Штампарија Nely	45,600.00
СРЦ Параћин	30,600.00	Пластекс	150,220.00
Младост Панчево	138,863.00	Квант	24,000.00
СЦ Пирот	50,000.00	Нај Нај од	100,000.00
Студио "Б"	1,807,661.00	Advercity	1,100,000.00
РТВ "АС" Шабац	892,905.00	Телеком Србија	1,946,779.00
АД Будимка Пожега	5,900.00	Лампион д.о.о.	326,417.00
РТС	55,323,190.00	Profi line IMD	225,000.00
Б92	47,801,902.00	Profi line IMD/Леонардо (збирно приказан трошак)	29,965.00
ТВ Фох	50,845,982.00	ЈП Дирекција за изградњу	11,812.00
ТВ Авала	4,708,242.00	ТВ Панчево	39,060.00
ТВ Нарру	5,669,120.00	Панчевац	54,217.00
ТВ 5	1,000,000.00	ПД Теџ електроник	194,110.00
Панонија	175,000.00	САТ ТВ	177,000.00
Belle Amie	249,600.00	Боом 93 радио	35,400.00
Лотел	706,778.00	Реч народа	21,000.00
YU Eсо	1,957,441.00	Радионица Вујевић	206,500.00
Палма плус	2,174,032.00	Спектар	64,900.00
ТВ Војводина	5,576,160.00	РТВ Радио среће	160,000.00
ТВ Бор	195,408.00	Agencija Billboard city	30,000.00
Ringer Axel Springer	2,200,000.00	Радио Луна	13,000.00
New Focus/ЈО-ГО/Никсан (збирно при трошак за други промотивни материја хемијске оловке, упаљачи,заставе)	859,066.00	Радио Сан	138,000.00
Комерцијална банка-таксе и накнаде	150,062.00	ТВ Лав	59,000.00
Плутос	8,000.00	Графос	103,840.00
Пирамида студио	51,600.00	УКУПНО:	290,583,465.00
DESIGN Project	35,535.00		
Мегатон медија	64,711.00		

Напомена: Одступање између разлике прихода и расхода и неизмирених обавеза настаје пре свега као последица начина приказивања враћеног дела кредита у току изборне кампање, као и исказивања већих прихода од евидентираних уплата преко рачуна. Као и код осталих политичких субјеката, и код коалиције УРС је у поступку даља контрола утврђених дуговања.

КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП

ЛИСТА ДУГОВАЊА КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ	ИЗНОС ДУГОВАЊА
Радио телевизија Србије	35,889,256.00
Прва ТВ	48,969,631.04
ТВ Б92	4,965,788.75
Пинк ТВ	42,104,623.09
Alma Quattro	21,375,919.77
Digital printing center	4,176,202.70
Vision team	972,048.55
Doc Brown	100,000.00
локални медији	3,693,990.00
Vecernje novosti	700,005.60
Dnevni list Press	843,082.00
Tv Gem Lazarevac	106,200.00
Tv M Paracin	70,800.00
Радио 31 Ужице	17,700.00
Радио Златар	14,000.00
Укупан износ	163,999,247.50

Напомена: Коалиција око ЛДП исказала је веће расходе од прихода за 170,690,992.27 динара, а дуговања су утврђена у износу од 163,999,247.50 динара. У поступку је утврђивање дуговања у износу од 6,691,745.00 динара, за који коалиција око ЛДП није исказала спецификацију расхода.

КОАЛИЦИЈА ОКО СПС

ЛИСТА ДУГОВАЊА КОАЛИЦИЈА ОКО СПС

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ	ИЗНОС ДУГОВАЊА
Алфа д.о.о.	1,057,663.18
Предраг Павловић	11,132.00
Ангора	165,610.00
Кланица АС Јагодина	735,620.40
ЕМА-ТУРС Владимирци	206,500.00
Италиан петрол д.о.о. Лепосавић	38,000.00
Еуротранс тоурс д.о.о. Коцељева	63,720.00
Музеј воштаних фигура	214,000.00
Ђинић ТСТ Шабац	54,000.00
НИН-ТРАВЕЛ Лебане	120,000.00
Молпревоз Мол	90,000.00
Зоолошки врт Јагодина	1,669,687.00
POLYCOM Нови Београд	22,800.00
Еуротурс и Нишекспрес	25,000.00
Маркетинг центар Петица д.о.о.	2,187,647.00
РТВ Краљево и Ибарске новости д.о.о.	163,985.00
ИБМ ОД	3,540.00
Fenix СУЗТР Краљево	19,410.00
УКУПНО:	6,848,314.58

Напомена: Одступање између исказаних неизмирених обавеза и разлике између прихода и расхода код коалиције око СПС настаје као последица враћања сопствених средстава на рачун за редован рад, док су у извештају исказани као приходи.

ДСС

ЛИСТА ДУГОВАЊА ДСС

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ	ИЗНОС ДУГОВАЊА
AS DOO	50,185.00
Демо Group doo	10,000.00
СЗГИР Графика ЛО	25,844.00
Сиграф Штампарија	23,600.00
ADJ Company	3,791,541.96
ТВ Лесковац	24,374.00
Бечеј превоз	5,032.00
СП Принт	9,572.00
ГУ Комунални Послови НС	6,990.00
Укупан износ	3,947,138.96

Напомена: Демократска странка Србије је исказала приходе веће од расхода за 409.453 динара, при чему је неутрошен износ прихода вратила на рачун за редован рад. Истовремено неизмирене обавезе износе 3,947,138.96 динара.

ПРЕГЛЕД 5: приказ списка правних лица који су дали прилоге политичким субјектима, а истовремено су имали дуговања по основу јавних прихода

НАЗИВ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА	НАЗИВ ПРАВНОГ ЛИЦА	ВИСИНА НЕИЗМИРЕНИХ ОБАВЕЗА НА ДАН ДАВАЊА ПРИЛОГА (ДИН.)	УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРИЛОГА (ДИН)
Коалиција око УРС	УТЦ КОМПАНИ (UTC COMPANY)	2.502.787,32	5.000.000,00
	НОВА СИЦИЛИЈАНА	245.856,00	300.000,00
	Ига Петрол д.о.о.	194.848,00	441.431,00
	Флаум	155.424,80	700.000,00
	ТРЕНДТЕКС (TRENDETEX)	143.708,15	1.100.000,00
	Сењак д.о.о.	136.683,00	1.000.000,00
	СПМ Груп	74.406,51	5.200.00,00
Коалиција око СПС	Житопреграда плус д.о.о	60.594,39	10.000,00
	Шумадијатранспорт а.д.	877.072,74	10.000,00
	Екофарм	1.862.035,55	50.000,00
	Пекара Клас Милена Петровић	808.465,81	10.000,00
	Инекс велепромет	2.893.757,25	60.000,00
	ТТП Млава	541.998,71	30.000,00
	Неимар пут д.о.о.	1.173.022,87	50.000,00
	Инфронтмедиа (Infrontmedia)	66.033,79	750.000,00
	Гранис д.о.о.	51.671,02	4.500.000,00
	Профорум	56.469,75	70.000,00
Коалиција око ЛДП	Аут Сорсинг Менаџмент Солушнс (Out Sourcing Management Solutions)	78.190,31	7.000.000,00
Коалиција око ДС	ПРОТЕКТА ГРУП (PROTESTA GROUP)	143.572,17	2.000.000,00
	РРЦ д.о.о.	6.406.991,10	4.000.000,00

